

REDACTARTE

II - CONCURSO DE COMUNICACIÓN DE MODA

Se convoca a todos los interesados en el periodismo de moda a participar en este concurso.

EL TEMA.

UNA MIRADA HACIA EL FUTURO DE LA MODA

- ¿Cuál es el futuro de la industria y cómo será el consumidor?
- ¿De qué forma se integrarán la industria y la tecnología?
- ¿Cómo se presentarán las colecciones y cuales serán los sistemas de venta?
- ¿Qué efectos tendrá la sustentabilidad y los esfuerzos que se hacen en la industria para mantener un equilibrio ecológico?

Los concursantes deberán crear una crónica y dimensionar, mediante una estrategia de comunicación, el impacto que tendrá la industria de la moda hacia el futuro en base a las acciones que se están tomando actualmente.

El periodismo de moda es el mejor vehículo para crear conciencia sobre la importancia que tiene visualizar el futuro de la moda.

Se deberán contar historias reflexivas para el que el lector asuma su responsabilidad como consumidor y/o creador de moda.

BASES.

Quienes pueden participar.

- El concurso está abierto para todos los aficionados al periodismo.
- Los participantes deberán pagar una cuota de recuperación de \$850.00 (ochocientos cincuenta pesos M.N.) Este costo incluye la inscripción al concurso y la participación al curso de "Periodismo de Moda" más información sobre el curso...
- Los concursantes que no deseen tomar el curso, deberán pagar \$500 pesos de inscripción.
- El curso online será sabatino (Junio 3, 10, 17 y 24) tendrá una duración de 3 horas cada sábado. Será impartido por Rubén Díaz, Director general y editor de FN Fashion News y Lilly Zepeda, editora de FN Fashion News.
- El concursante deberá de enviar su comprobante de pago al correo ruben.diaz@fashionnews.com.mx acompañado del formato de inscripción con todos sus datos.
- El pago se hará mediante depósito y/o transferencia bancaria a:

BANORTE
CUENTA 0504937813
TARJETA – 4915 6630 7678 6558
CLABE 0723 2000 5049378134
JOSE RUBEN DIAZ SERAFIN

REQUISITOS DE LA CRÓNICA

- **Ser inéditas y originales**
- No haber participado en concursos similares.
- No haber ganado en otro concurso.
- No haber sido publicada previamente para ningún medio digital y/o impreso.
- No tener una temporalidad mayor a dos años.
- No haber sido utilizada con fines comerciales.
- La nota deberá venir en formato de Word.

VIGENCIA DEL CONCURSO

Las inscripciones para participar en este concurso, serán **del 14 de abril hasta el miércoles 31 de mayo de 2023**.

CALENDARIZACIÓN

- **Inician inscripciones.** Viernes 14 de abril.
- **Cierre de inscripciones.** Miércoles 31 de mayo
- **Desarrollo del curso.** Del sábado 3 de junio al sábado 24 de junio
- **Fecha límite de entrega de crónicas.** Viernes 30 de junio
- **Evaluación del jurado.** Del sábado 1 de julio al viernes 7 de julio
- **Mención de los 10 semifinalistas:** Sábado 8 de julio
- **Gran Final y premiación.** Viernes 14 de julio de 2023 de forma virtual y además será publicado en el sitio www.fashionnews.com.mx

PARTICIPACIÓN Y REGISTRO

- El participante deberá de haber leído, entendido y aceptado las “Bases del Concurso”.
- El registro oficial de participación y el envío de su crónica, se realizará en línea a través del sitio www.fashionnews.com.mx
- Todos los registros oficiales serán confirmados vía correo electrónico.

Se solicita a todos los concursantes conservar el archivo original, ya que en caso de resultar ganador(a) de algún premio o de ser finalistas, el “Comité Organizador” podrá solicitar dichos archivos.

Al momento de registrarse, el participante da al “Comité Organizador”:

- Su conformidad y aceptación de los términos y condiciones de las bases.
- Su conformidad y aceptación para que el jurado determine y resuelva de forma unilateral e inapelable aquellas disposiciones contempladas y no contempladas en las presentes Bases.
- Su aceptación a la decisión del jurado, la cual es inapelable.

JURADO

El jurado estará integrado por 3 expertos concedores de la moda:

Marisa Zannie – Editora de VIP del periodico “El Universal”

Hiram Ordoñez – Periodista de gran trayectoria.

Romina Farías – editora de moda

Rubén Díaz – Periodista, comunicólogo y experto en la industria de la moda por más de 40 años, director general del periódico digital e impreso **FN Fashion News**.

Lilly Zepeda – Periodista y editora en jefe del portal “**The Fashion Hunter**”.

El fallo del jurado será definitivo e inapelable.

- Cualquier imprevisto relacionado con las presentes Bases será resuelto a criterio del jurado y comité organizador.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- El primer lugar ganará \$10,000 (diez mil pesos 00/100 MN)
- Todos los participantes recibirán diploma de participación
- Únicamente habrá un ganador absoluto.

RESPONSABILIDADES

Los participantes conservarán los derechos sobre sus notas, sin embargo, al concursar, aceptan que la publicación impresa y digital **FN Fashion News y The Fashion Hunter** podrán hacer uso de las mismas de manera ilimitada para su utilización por sí o por terceros en México y otros países, para su reproducción, publicación, edición, comunicación pública, con fines promocionales o de difusión relacionados con el concurso o para fijarlas por medios impresos, digitales, electrónicos u otros, sin límite alguno, sin que se requiera notificar ni tampoco compensar al participante, en la consideración de que cada vez que se usen, deberá darse al suscrito el crédito correspondiente, desde el registro de sus nota. Además, de indicar que toda la información proporcionada será de confidencialidad únicamente para el personal autorizado a acceder a dicha información.

FN Fashion News y The Fashion Hunter, no se hacen responsables por denuncias de derechos de autor, siendo éstos, responsabilidad de cada participante.