

# FN

## FASHION NEWS

[www.fashionnews.com.mx](http://www.fashionnews.com.mx)

AÑO 15

139

DICIEMBRE

2021

MEXICO

# MONTSERRAT MESSEGUER

*en Mercedes Benz Fashion Week México*

NUESTRA PORTADA: Diseño: Montserrat Messeguer / Fotografía: Israel Sidwell / Modelo: Mariana Zaragoza

# contenido

**01**

## NUESTRA PORTADA

Dedicamos esta edición a Montserrat Messeguer quien presenta su tercera colección.

**02**

## BELLEZA

Ángela Rubio ahora en FN Fashion News presenta "Una Piel Luminosa"

**03**

## ICONOS POR JAIME IBIZA

Éxito, elegancia, porte y moda son las cuatro palabras que describen esta propuesta.

**04**

## DENISSE KURI

Consolida su talento en Puebla dentro de MB Fashion Week México y Exintex

**05**

## EXPOTEXTIL PERÚ

Con gran entusiasmo se llevó a cabo la 2da edición virtual de Expotextil Perú

**06**

## CON INTERMODA

¡Vive Guadalajara con Intermoda! la exposición de negocios de moda te espera

**07**

## COLOMBIATEX

Inexmoda confirma la realización de Colombiatex en el calendario ferial de 2022

# De frente

## ANTE UNA NUEVA ERA

**N**os adaptamos al cambio y estrenamos un formato nuevo en nuestra publicación, la cual ahora deja de ser impresa y se convierte totalmente en virtual, bajo otro formato, un diseño nuevo, ligado por supuesto a las tendencias actuales del diseño gráfico y con un enfoque totalmente virtual que seguramente nuestros seguidores disfrutarán al máximo.

*Nuestra publicación impresa se mantuvo vigente a lo largo de 15 años, logramos una importante penetración en las principales exposiciones de moda que se realizan en Latinoamérica, fue muy bien acogida por la calidad de nuestro contenido y de nuestro producto. Hoy, sin embargo, nos toca emigrar - muy a nuestro pesar - ya que los impresos jamás serán sustituidos y tenemos la seguridad de que pronto tendremos nuevamente y con muchas mejoras FN Fashion News.*

*Estamos seguros que esta nueva etapa será mejor que la anterior, ya que nos hemos adaptado a la tecnología y hemos evolucionado de la mejor forma con el mejor equipo. Evidentemente nuestra penetración a través del mundo virtual no tendrá límites y estaremos en todo momento con todos nuestros seguidores.*





#### ABOUT ME

Maquilladora colombiana con 16 años de experiencia. Formada en NY, LA y Miami. Hace parte significativa de la industria de la moda y del entretenimiento, se destaca por la pasión que tiene por el perfeccionismo y naturalidad de su trabajo. Especializada en piel.

#### CLIENTES

Entre la lista de clientes y editoriales de moda que también hacen parte de su portafolio se encuentran, InStyle, People en Español, Cosmopolitan, Elle, Maxim, Playboy, Soho, Aló, Hola Colombia y campañas comerciales para Vélez Cueros, Tarch Shoes, Adriana Fernández, Naf Naf, Esprit, Tequila 1800, Tequila José Cuervo, Home Elements, Chamela, Alma Joyería, Onda de Mar, Agua Bendita Adidas, Hawaiian Tropic, Mazda, Toyota, Axe, one Half y Prebel, Académie entre otros.

# Ángela Rubio se integra a FN Fashion News como editora de la sección de Belleza



# Del editor

Hace poco más de 3 meses inicié con una serie de webinars llamados "La Ruta del Diseño" o bueno, más bien, le di continuidad a una idea, que concebimos en conjunto Yalia Balleres y yo. Ella fue coordinadora editorial de FN Fashion News por cerca de 4 años y le estoy muy agradecido por su brillante trabajo.

Estos streaming en vivo, que ya son nueve, me han llevado a conocer a grandes seres humanos. Entrevisté, hasta el momento, a 10 diseñadores(as) dos peruanos, do colombianoa y los otros seis mexicanos(as) con un cierre brillante, ya que entrevisté también a Beatriz Calles, directora de MB Fashion Week México.

Esto para mí ha sido una lección de aprendizaje y de incursionar a un mundo desconocido y digo desconocido porque la vida íntima de los que vemos en pasarela o en una exposición es otra completamente a la que he vivido en una entrevista, sobre todo por lo que acontece antes y después del webinar.

Las estrategias que estamos implementando, seguramente me llevarán a conocer de otra forma este maravilloso mundo de la moda, pero, sobre todo, estaré conociendo más a fondo a todas esas personas que son protagonistas de esta industria.

Esto es solo una parte del desarrollo que tendremos para el 2022 y una de las grandes sorpresas es la incorporación de Ángela Rubió, colombiana extraordinaria en el tema de maquillaje y belleza, muy pronto la tendremos como editora de dicha sección, ¡Bienvenida Ángela y a darle con todo en el año que viene!



Rubén Díaz, Director de FN Fashion News

## NUUESTRA PORTADA FN #139

La diseñadora Montserrat Messeguer en Puebla dentro de las presentaciones primavera - verano 2022 de Mercedes Benz Fashion Week México.

- Fotografía - Israel Sidwell
- Modelo - Mariana Zaragoza



# Montserrat Messeguer

## DISEÑADORA HEREDERA DE UNA TRADICIÓN

Todo un legado está frente a Messeguer, quién, además, tiene todos los conocimientos del diseño y el textil mediante los estudios cursados en la Universidad Iberoamericana de la ciudad de México.

Por otra parte, la "Universidad de la Vida" ha sido y es al lado de su madre, la destacada diseñadora, Lydia Lavín, quién, evidentemente, ha compartido con su hija sus secretos, su gran acervo y sobre todo su experiencia en el arte de diseñar con el textil mexicano.

Juntas y de la mano, dentro del ámbito profesional, han caminado al menos por 10 años, y así, han construido todo un laboratorio de investigación de moda textil especializado en la interpretación de las artesanías y apoyadas en la creatividad de los artesanos mexicanos de diversos grupos étnicos.

Hoy, Montserrat está caminando hacia el encuentro de sus propias creaciones y de plasmar sus propias ideas. Es así como desde hace tres temporadas, viene desarrollando sus colecciones con mucho éxito y presentando sus propuestas de moda al mercado mexicano y, evidentemente, también al internacional.

Su reciente colección lleva por nombre "Allá en el Rancho Grande" y fue presentada el pasado mes de julio en El Museo de Arte Popular de Puebla dentro de las actividades del Mercedes Benz Fashion Week México.

La colección retrata el contraste de la vida en el norte de México con el paisaje cotidiano de la vida urbana. La inspiración se basa en prendas clásicas

del imaginario "Norte" como la camisa de flecos, la mezclilla parchada, el sombrero y la bota vaquera estilizada desde un punto de vista contemporáneo e irreverente. Al mismo tiempo, contrastan los detalles de la megalópolis, representada en las tiras con cristales y los flecos metálicos presentes en pantalones y chamarras.

La diseñadora, incorpora una propuesta novedosa, botas hechas de mezclilla y, además, las telas usadas para estas piezas son 100% poblanas, además de piel y talabartería de León, Guanajuato. El toque final está en las aplicaciones a mano realizadas en Ciudad de México.



Pero no todo termina aquí, Montserrat cerró la temporada el pasado mes de octubre con un desfile dentro de Exintex, la exposición de negocios textiles y de maquinaria que se realiza en el Centro Expositor de Puebla. Sí, nuevamente la Angelópolis le abrió los brazos y le dio un gran recibimiento. Se llevó nutridos aplausos del público asistente, pero, lo más importante, fue que la prensa especializada estuvo a su favor.

El esfuerzo tuvo su resultado. El camino de esta incipiente diseñadora es brillante y seguramente se proyectará a

niveles insospechados.

Es para nosotros un honor, dentro de esta nueva era de FN Fashion News, presentar a esta joven diseñadora quien tiene por naturaleza, una enorme calidad, gran visión en su idea del diseño y en el desarrollo de prendas con una gran calidad de confección. Deseamos que pronto logre sus objetivos profesionales como diseñadora y sin duda así será.



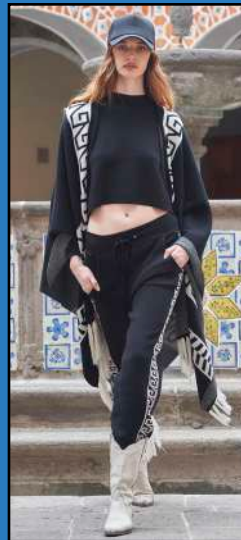
FN FASHION NEWS MONTSERRAT MESSEGUER



DETALLES



M-Messeguer



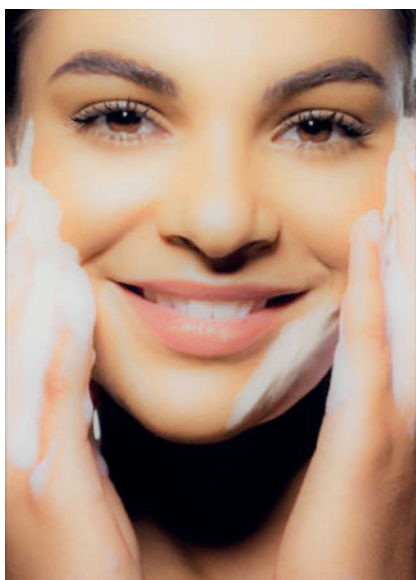
# UNA PIEL

Por Ángela Rubio

# LUMINOSA

## PIEL LUMINOSA

Este tema, nos confunde un poco porque estamos leyendo constantemente sobre los muchos pasos que hay que seguir y es el de "la rutina de cuidado para la piel" y es que, prepararla para maquillarnos, es igual de importante que el mismo maquillaje, los resultados de un a piel bien preparada antes del maquillaje, hará que se note la diferencia. Son 3 básicos fundamentales.



## 1 - LIMPIAR

Limpiar tu cara con productos que sean especiales para ella y ten cuidado que no sean agresivos o irritantes. Existen muchas marcas dermatológicas y de gran variedad de precios que los venden en farmacias, tiendas dermatológicas o almacenes de grandes superficies. Los hay en gel, espuma, barra etc.

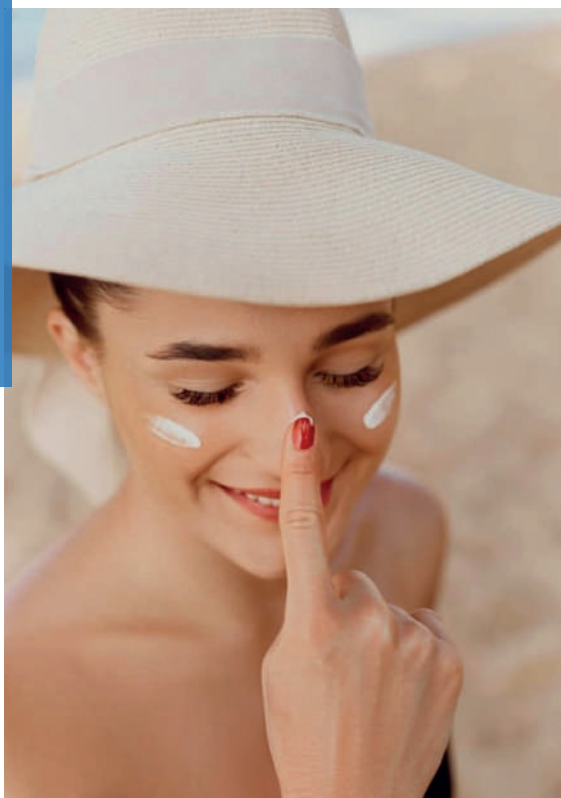
## 2 - HIDRATAR

Para hidratar es necesario conocer el tipo de piel que tienes: mixta, grasa, seca. De esta forma sabrás que tipo de producto va mejor con tu tipo de piel. Los hay de vitamina C, Acido hialurónico, Jalea Real, B5, Retinol, Tea Tree, Ácido Láctico y muchos otros. También vienen en diferentes tipos de presentación como: cremas, serums y aceites. En esta parte de hidratar, tenemos también la parte de cuidado de contorno de ojos.



### 3 - PROTEGER

La protección, es muy importante, por lo que te recomiendo buscar un antisolar adecuado para tu tipo de piel. Lo ideal es uno que sea, mínimo, de 30 SPF o más. El de 50 SPF es muy recomendado. Estos protectores los hay de varias marca y precios. No hay excusas para no protegerse a diario de los daños que causan los rayos del sol o luces artificiales.



También, puedes buscar los BB creams o CC creams que cumplen 3 funciones: hidratan, protegen y cubren. Ya vienen con color incorporado que puede usarse como base para maquillaje.

Es así como estaré en contacto contigo llevándote la información de lo último en el tema de belleza. La salud de tu rostro y en general de la piel de todo tu cuerpo es muy importante para nosotros.





VALERIA AGUILAR · ANNA FUSONI · LUCY LARA · JAIME IBIZA ·  
BEATRIZ CALLES · PAMELA CORTÉS · JANNETTE KLEIN · ALE INFANTE

## Iconos

# OB

# Iconos

# Jaime Ibiza

---

## EL NUEVO ÉXITO DE JAIME IBIZA

Éxito, elegancia, porte y moda son las cuatro palabras que describen la propuesta del diseñador mexicano Jaime Ibiza con la cual reconoce a siete de las mujeres más importantes de la moda de nuestro país.

Desde hace muchos años Jaime Ibiza sabía que quería triunfar en el ámbito de la marroquinería, y una vez más suma un éxito rotundo en su carrera con la nueva campaña inspirada en las musas de la moda más importantes de la República Mexicana.

Con una amplia carrera como creador de marroquinería, Jaime Ibiza presenta su más reciente lanzamiento: ÍCONOS. El cual trata de una nueva colección pensada para todas las mujeres contemporáneas que transmiten su pasión por la moda y el gusto por el buen vestir con piezas inesperadas.

La campaña, es un homenaje a la industria de la moda en México y a sus jugadoras más importantes, como son Valeria Aguilar, Anna Fusoni, Lucy Lara, Beatriz Calles, Pamela Cortés, Jannette Klein y Ale Infante.

Todas ellas, tras sus grandes éxitos fueron quienes participaron en la campaña "ÍCONOS". La firma Jaime Ibiza reconoce su talento, pasión y éxito invitándolas a formar parte de "ÍCONOS". De acuerdo con la personalidad de cada una, ellas seleccionaron sus piezas favoritas y las convirtieron en suyas.

ÍCONOS se renueva con nuevas formas, colores, texturas y materiales. Diseñadas por Jaime Ibiza en Guadalajara, pensadas para la mujer empoderada que le pone atención a su estilo y busca piezas que tomen protagonismo en sus looks. atemporales ideales para usarlas en toda la época del año.

---

# Denisse Kuri

## TRABAJO COLABORATIVO CON ARTESANOS

**D**enisse Kuri, no tan solo representa a una integrante más del grupo de diseñadoras mexicanas que han tomado al diseño ancestral mexicano, sino que, representa, ser ya, toda una realidad y ser una de las que más destaca en nuestro país por sus propuestas de moda.

Hace unos meses, dentro del MB Fashion Week México, el Museo de Arte Popular de Puebla, un sitio que representa las cualidades de sus 32 regiones, fue la sede del desfile del talento local, Denisse Kuri. Presentó una colección que es el resultado del trabajo colaborativo con diferentes comunidades de artesanos de Chiapas, Puebla, Tlaxcala, Guerrero y Oaxaca. Se trata de la primera y única producción del año por parte de la marca, decisión que surgió a partir de la reflexión de la diseñadora hacia una moda consciente.

Lo nuevo de Kuri es que mostró una paleta blanco y negro, "Mé-

xico es un país lleno de color" y "la mezcla de todos los colores produce el blanco". Además, se presentó el jonote, una fibra de Cuetzalan, Puebla, que los artesanos extraen del árbol y tejen para producir cinturones y tops; también la seda de San Miguel Cajonos, Oaxaca, donde hacen toda la crianza de los gusanos y el hilado que están presentes en los tejidos de esta nueva propuesta.

Se trata de una colección sostenible gracias a los tejidos hechos a mano, en telar de cintura o de pedal que evitan el desperdicio de materiales.

Denisse Kuri formó parte de los diseñadores que estuvieron presentando sus colecciones en la pasada edición de Exintex que tuvo lugar en el Centro Expositor Puebla el pasado mes de octubre. Sin duda, fue interesante ver su colección, el público asistente se mostró complacido ante la creatividad de la diseñadora.



FN FASHION NEWS - EYE - TOP FIVE



DETALLES



024

2da edición  
virtual



**Expo Textil**  
**PERÚ**





# ¡Vive Guadalajara! con Intermoda

DEL 18 AL 21 DE ENERO

La edición 76 de Intermoda, será la oportunidad perfecta para vivir grandes experiencias en la zona metropolitana de Guadalajara, y así, podrás conocer los puntos más emblemáticos del Centro Histórico.

Guadalajara tiene un estilo único, ya que conserva su toque de provincia y a la vez vive un desarrollo modernista impresionante! es una ciudad plágada de arte e historia con una arquitectura muy particular que le da ese aire de ciudad mexicana antigua. Es una metropoli, visitada por miles de viajeros de todos los rincones del mundo. Algo muy especial es la amabilidad de su gente.

Guadalajara es la capital del estado de Jalisco y se ubica en el occidente central del país. Es conocida mundialmente por ser la "Capital del tequila y del mariachi".

Sobra en esta urbe donde hospedarse, los hostales y hoteles en Guadalajara son reconocidos por su comodidad, precios accesibles y, sobre todo, por la cercanía que comparte con los museos, parques, galerías y monumentos más importantes de la capital de Jalisco.

La gastronomía de Guadalajara representa con orgullo el alma de los sabores mexicanos y sólo se oyen maravillas de quienes la han probado.

FRANCISCO JAVIER GAMBOA  
VALENTIN GOMEZ FARIAS  
JOSE JUSTO CORRO  
MARIANO OTERO  
IGNACIO L VALLARTA  
PEDRO OGAZON  
MATIAS LUIS RAJILLA  
ANDRES GAYO  
JESUS PEREZ VERDIA

A SABIDURIA Y FORTALEZA


CUSTOD



0

6

Inexmoda  
confirma la  
realización  
de  
Colombiatex  
en el  
calendario  
ferial 2022





# Colombiatex a la vista

## ¡LISTA MEDELLÍN, COLOMBIA!

**D**espués de haberse suspendido Colombiatex de Las Américas en enero del 2021, la exposición de negocios textiles y de maquinaria más importante del continente, regresará del 25 al 27 de enero en su sede habitual. Plaza Mayor de Medellín, Colombia

*Evidentemente Colombiatex fue una víctima más de la pandemia provocada por el Covid-19, sin embargo en julio del presente año 2021 hizo mancuerna con Colombiamoda.*

*Este año regresa la exposición que, por su calidad de expositores y visitantes, así*

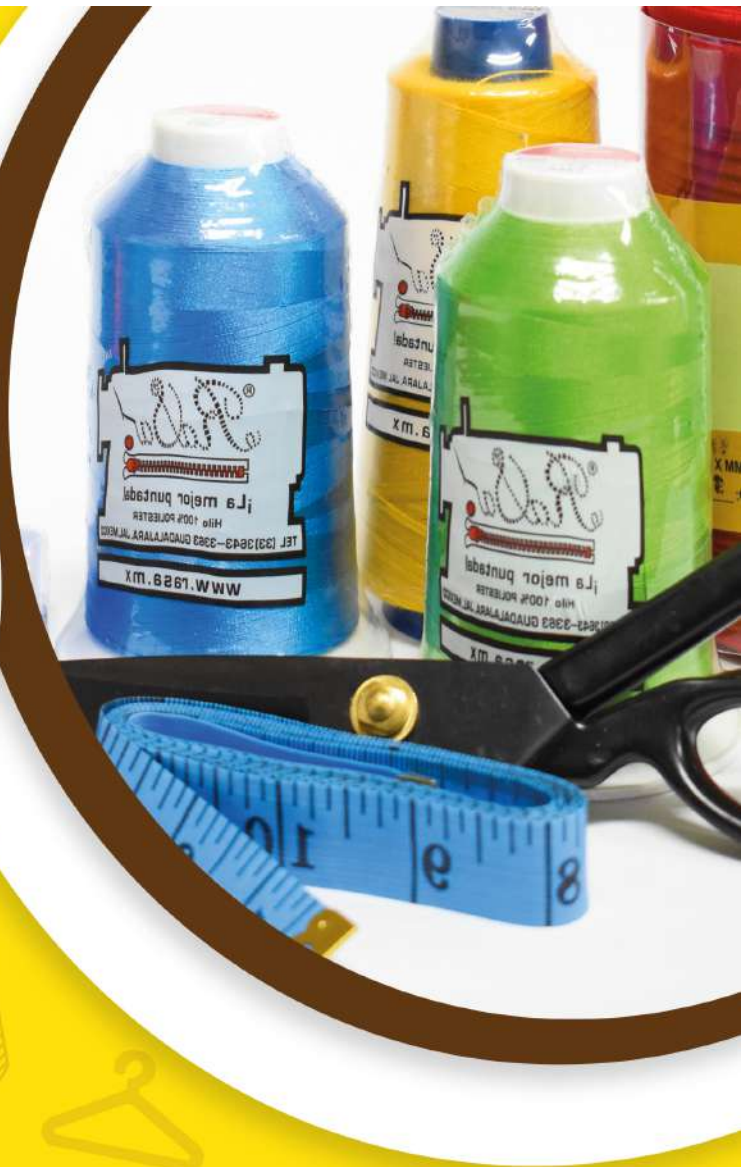
*como por su organización, se ha convertido en la número uno del continente americano y muy seguramente una de las más importantes del mundo.*

*La exposición, como es ya una costumbre es apoyada tanto por Pro-Colombia como por la Alcaldía de Medellín y el objetivo es muy claro, seguir siendo un motor clave en la reactivación y el crecimiento de la industria textil, confección y moda en Colombia.*

*Las ferias organizadas por Inexmoda, llevan más de 30 años de realizarse de forma ininterrumpida.*



TODO PARA EL FABRICANTE DE ROPA



# *¡Somos Fabricantes!*

DESDE 1978 DANDO LA MEJOR PUNTADA

**HILOS ■ ELÁSTICOS ■ CIERRES ■ BOTONES ■ ENTRETELAS ■ PELL**



PERSONAL ALTAMENTE CAPACITADO



SERVICIO PERSONALIZADO



ENTREGA INMEDIATA



PRECIOS ESPECIALES A MAYORISTAS

**CONTÁCTANOS:**

ventas@rasa.mx  
(33) 3643 3363 Ext. 113  
(33) 1255 6556

