

FEN

FASHIONNEWS

AÑO 16

140

FEBRERO
2022

MÉXICO

www.fashionnews.com.mx



*Alfredo
Martínez*

Mercedes Benz Fashion Week México

Contenido

... Y LLEGAMOS A LA EDICIÓN #140



01

NUESTRA PORTADA

Alfredo Martínez es quien viste nuestra portada en la edición 140. Conocélo

02

SINFONIA PERFECTA

En Xcaret, Alfredo consolida calidad y diseño. Los asistentes altamente complacidos

03

MBFWM EN XCARET

El habito de triunfar es lo que lleva a esta gran plataforma al paraíso maya

04

BENITO SANTOS

El diseñador Jaliscience se consolida como uno de los mejores creativos mexicanos

05

CARLA FERNÁNDEZ

Del realismo artesanal a un surrealismo de moda contemporánea, calidad exportación.

06

JAIME IBIZA

El diseñador de bolsos, de la mano con Bugs Bunny incursiona en Looney Tunes.

07

TAVEX LANZA SURVIVOR

Brenda Durán y Loana García crean un colección capsula basada en la sostenibilidad

Del editor

... Y LLEGAMOS AL 2022

En el cual, todo nuestro esfuerzo está enfocado al ciber espacio, estoy seguro que obtendremos un importante posicionamiento ya que el camino andado nos permite conocer el nuevo destino que nos marca esta carrera editorial.

Alianzas importantes y un enfoque claro en nuestro diario que hacer, es lo que nos han permitido sobrevivir ante una situación que jamás pudimos haber imaginado, ni siquiera en una película dirigida por Stanley Kubrick. Efectivamente, me refiero a la pandemia causada por el Covid-19 que parece no irse ya que las nuevas variantes y la irresponsabilidad de mucha gente evitan que el combate se incline a nuestro favor.

Por lo pronto nuestros desarrollos están logrando el impacto deseado, ya que noviembre y diciembre fueron meses de restructuración y ahora solo falta pulir algunos detalles para caminar por el camino adecuado en este 2022.

¿QUÉ NOS DEPARA ESTE AÑO?

Siendo positivos continuaremos con los eventos presenciales, por supuesto que tomando las medidas precautorias ya que muchos expertos dicen que el coronavirus llegó para quedarse, de tal forma que no podemos evitar el reencontrarnos con la gente de la industria.

Nos depara también un repunte en las ventas para todas aquellas empresas que se hayan alineado a la nueva realidad del consumidor, que, según las estadísticas, cada día consume más ropa de descanso, entonces, ojo fabricantes y diseñadores con los que el público está buscando



Rubén Díaz, Editor y Director General de las publicaciones de FN Fashion News Mx



¿Será que, a través de las exposiciones Intermoda en Guadalajara, México y Colombiatex en Medellín, Colombia, se logre una importante reactivación de la industria?



Reflexión

INTERMODA Y COLOMBIATEX

Ados años de la trágica pandemia provocada por el Covid-19, el panorama económico, se vislumbra como incierto, y aunque parezca contradictorio se percibe en ciertos momentos como alentador y en otros desalentador, podríamos decir que inestable.

Lo anterior se debe a que, el principal socio comercial de México, lease, Estados Unidos de Norteamérica, ha tenido complicaciones con China, y en general con oriente en cuanto a su proveeduría en general y de muchos de sus insumos y, en este caso, textil, calzado y en general de prendas de vestir de moda. Demasiados son los factores que han afectado dichas relaciones comerciales, entre ellas los costos de embarque, el encarecimiento de la manufactura en oriente y, de alguna forma, algunos temas relacionados con la política.

Latinoamérica, en este caso, ha tomado gran importancia y es por eso que al cierre del año pasado 2021 ya había grandes negociaciones con empresas mexicanas, eso fue un punto a favor de Exintex realizado en Puebla en octubre pasado.

Será muy importante analizar cuidadosamente los resultados que arrojarán tanto Intermoda como Colombiatex y monitorear durante los próximos seis meses el mercado para conocer a fondo los resultados de estas dos importantes ferias.

Mientras tanto los organizadores de las exposiciones mencionadas, han puesto lo mejor en cuanto a organización y estrategias de comunicación, no hay duda de que son, junto con Exintex de Puebla, las exposiciones más representativas del sector y, sobre todo, las que son parte fundamental de la reactivación económica de la industria.

Finalmente, tendremos que aprender a vivir con un virus que, al parecer, llevará tiempo eliminar y es muy importante que sigamos los protocolos de sanidad para evitar la propagación de este y de todos los virus que están desatándose en la vida contemporánea.

Nuestra Portada

... ES PARA ALFREDO MARTÍNEZ

La historia de Alfredo Martínez, se remonta al año 2008. En una noche fría de noviembre, en la Ciudad de México, un joven estudiante de diseño ganó el primer lugar del más prestigiado concurso de diseño de moda en México, dicha competencia fue el Modapremio. Un merecido triunfo que marcó el inicio de una carrera plagada de éxitos.

Muchos diseñadores han sido triunfadores de este concurso y de muchos otros, solo que pocos han llegado hasta la cima, como lo ha hecho Alfredo. Siendo sincero y en el momento que presencié su triunfo, nunca pensé que el joven diseñador, quien en ese momento era un adolescente, llegara hasta donde está ahora.

No recuerdo cual fue su premio y la verdad es que eso, en este momento, no tiene importancia. Solo recuerdo que yo, como director de FN Fashion News, le otorgué a Martínez la portada de nuestra edición de enero 2009 para FN Fashion News. Esa portada fue la primera de muchas y en muchas revistas, hoy, me siento extremadamente orgulloso de ver como el diseñador, a lo largo de 14 años, ha construido una carrera bien fundamentada, perfectamente cimentada y con objetivos muy precisos. Eso tan importante es lo que lo ha llevado a la cima.

La historia de la vida profesional de Alfredo Martínez es recta y directa. En el 2011 con motivo del quinto aniversario de FN Fashion News, se pre-

sentó en la imponente pasarela de IM Intermoda, compartiendo escenario con Harumi Momota y Adriana Contreras, de Perú y Colombia respectivamente. Tan solo 3 años después de su triunfo en el Modapremio, Alfredo presentaba una colección perfectamente bien integrada con textiles de primera, una paleta de color bien definida y siluetas muy bien construidas acordes a las tendencias del momento.

Pocos años después, tuvimos nuevamente una portada de Martínez en FN la cual ganó el concurso de la portada del año 2015. Triunfó por su diseño y, por supuesto, por la calidad de la fotografía captada por AM Rock.

En esta edición #140 nuevamente tenemos en portada un diseño de Alfredo Martínez y es para mí un gran honor, destinar este espacio a un amigo que he visto crecer y que por méritos propios ocupa un lugar preponderante en la moda mexicana.

Hoy, me atrevo a pensar que Alfredo no se preocupa más por las portadas ya que las principa-

les revistas de moda en México siempre están al acecho de las creaciones del talentoso diseñador tapatío que llegó para quedarse.

Hoy el nombre de Alfredo Martínez da vueltas por todo México en un ámbito de consolidación y bajo una proyección muy importante.

¡Felicidades Alfredo, que vengan más éxitos!





Alfredo Martínez

01



En MB Fashion Week México



Sinfonía perfecta

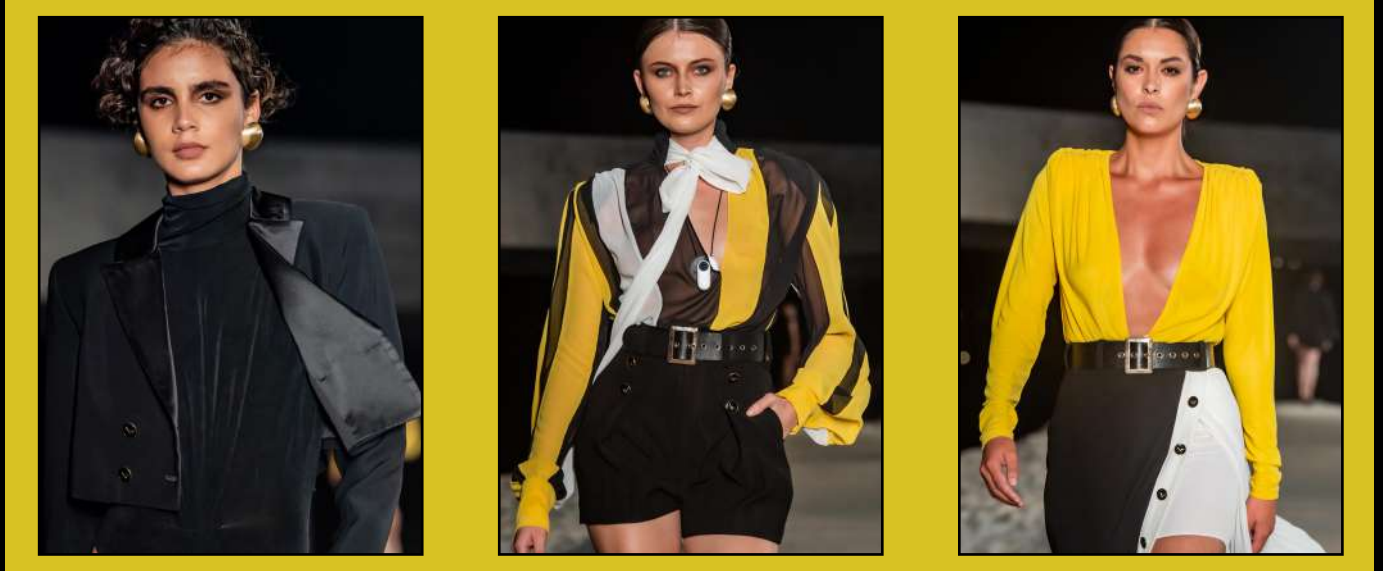


Alfredo Martínez

FN FASHION NEWS -



DETALLES





MBFW en Xcaret

03

El habito de triunfar

MBFWM EN XCARET

Mercedes-Benz Fashion Week México, cerró el 2021 de moda en la Casa de la Playa y Hotel Xcaret Arte.

La gran celebración de moda por los XV años de Mercedes-Benz Fashion Week México culminó el pasado fin de semana en la Riviera Maya con las presentaciones de Nanoush México, Benito Santos, Alfredo Martínez y Carla Fernández.

La Casa de la Playa y Hotel XCARRET Arte fueron los majestuosos escenarios de las presentaciones de nuestros creativos mexicanos, la combinación perfecta que nos trasladó a un paisaje de moda, arquitectura natural y exclusividad.

Mercedes-Benz Fashion Week México seguirá llevando a cada rincón del país lo mejor de los creativos en moda, sigamos celebrando XV años de moda en México y revive cada momento en nuestros canales oficiales





Benito Santos

MBFWM - BENITO SANTOS









La nueva colección de Jaime Ibiza

PERSONAJES QUE NOS ENCANTAN

Existen personajes que nos encantan, nos hacen reír y se quedan grabados en nuestra memoria. Algunos son tan memorables que permanecen con nosotros para siempre.

En esta ocasión, el diseñador Jaime Ibiza rinde homenaje a Bags Bunny, Piolín, Lola, Pato Lucas, Marvin el marciano y Silvestre, sumergiéndose en un universo lúdico y lleno de energía.

El diseñador de marroquinería presenta su nueva colección, en colaboración con Warner Bros. Consumer Products. La colección está inspirada en la magia, los colores atrevidos y piezas funcionales para lucir en todo momento, encarando una colección vanguardista, fresca, frenética y divertida.

Jaime Ibiza rinde homenaje a los personajes que han sido amados durante generaciones.

Entre la nueva propuesta del diseñador originario de Guadalajara, destacan: bolsos, carteras y neceseres en varios colores, tamaños y formas, pensando en la mujer contemporánea, amante de las tendencias y fanática de los Looney Tunes.

La creación del diseñador fue hecha para siempre tener en cuenta a los personajes que han logrado provocar grandes emociones en las audiencias alrededor del mundo. La esperanza de Jaime Ibiza es que todos estos bolsos se conviertan en piezas de colección que, como los personajes, perduren a lo largo de los años.

ACERCA DE JAIME IBIZA

Jaime Ibiza es parte esencial del panorama de la moda mexicana, siguiendo la tradición familiar de crear piezas de marroquinería y complementos, se ha destacado a lo largo de los años por sus diseños, tomando como musa a la mujer contemporánea. Nació en Guadalajara, Jalisco en 1964 y se especializó en diseño en prestigiosas escuelas de moda como Central Saint Martins y el instituto de Formación Profesional de Marroquinería.

Está catalogado como uno de los diseñadores más prestigiosos de la industria de la marroquinería y es el heredero de tres generaciones de creativos diseños de bolsos; ha logrado grandes propuestas inspiradas en las mujeres.

ACERCA DE WARNER BROS.

Es parte de Warnermedia Global Brands and Experiences, extiende la poderosa cartera de marcas y franquicias a las vidas de los fanáticos de todo el mundo. WBCP se asocia con los mejores licenciarios a nivel mundial. Galardonada gama de juguetes, moda, decoración del hogar y publicaciones inspiradas en franquicias y propiedades como DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon network y natación para adultos. Incluye experiencias innovadoras como The Wizarding World of Harry Potter y Warner Bros. Word of Abu Dhabi. Con innovadores programas globales de comercialización y licencias, iniciativas minoristas que comercializan organizaciones en el mundo.



Survivor Collection

TE PRESENTAMOS "SURVIVOR"

La colección mostrada en este documento resume el trabajo de experimentación llevado a cabo por las diseñadoras Brenda Durán y Loana García, egresadas del Colegio de Arte y Moda CAM (Guanajuato, México) y que además fueron parte del "Colectivo Mezclarte" 2019.

Propuestas realizadas en su totalidad con tela de mezclilla de Tavex.

Tavex sumando a las acciones para preservar el medio ambiente y apoyando al talento mexicano realizó esta colaboración de donde surge la colección titulada Survivor.

Diseños que unen técnicas tradicionales con las últimas tendencias, en donde la moda circular se convierte en el eje principal.

Te presentamos la colección Survivor. Cada look destaca por su innovación y creatividad ofreciendo una visión sorprendente del denim.

Survivor surge a partir de la responsabilidad ambiental, una colección pensada en la doble funcionalidad, ya que para reducir la contaminación creada por la industria de la moda, se confeccionaron prendas que tuvieran un doble propósito.

Se pensó en el diseño del producto para que fuera más sostenible y así eliminar residuos y contaminación.

Con ello logramos reducir el impacto ambiental, tener prendas atemporales, generar compras conscientes y hacer prendas con un proceso de producción con bajo impacto ambiental.

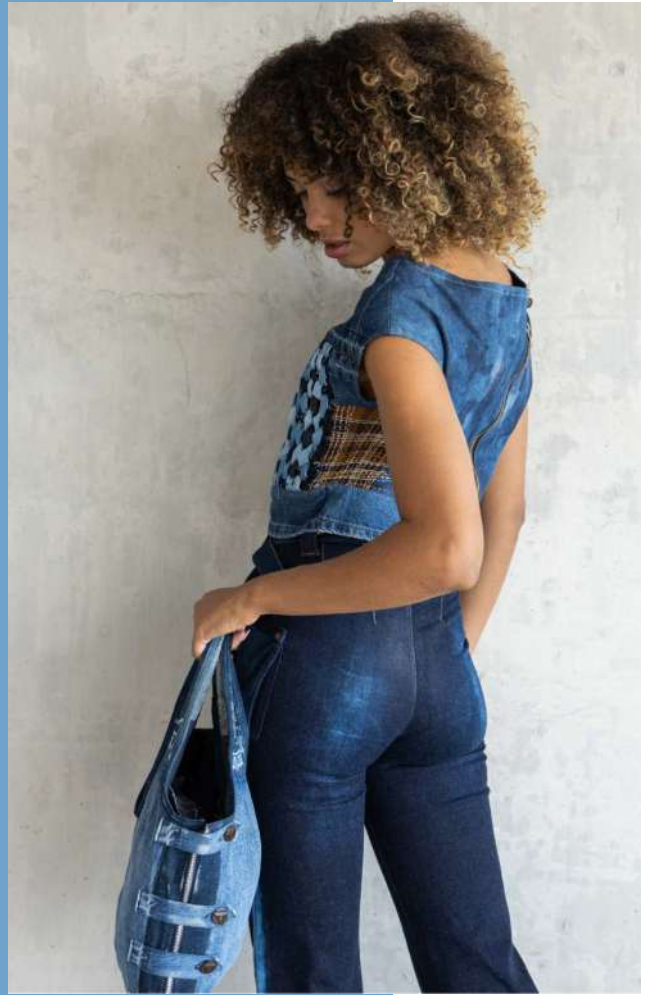
Survivor #01

“

CHALECO CON PRESILLAS, confeccionados con partes inferiores de jeans reciclados, desgastado de forma artesanal; transformable a bolso de dama. Blusa cuello barco, frente creado con tejido hecho en telar con retazos de denim, de diversos tonos, costados decorados con hilo entrelazado, reciclado obtenido de descoser jeans reutilizados. Confeccionada con reciclaje de piernas o tubos de jeans. Pantalón a la cintura con bolsas tipo cargo, con deslavado artesanal localizado y lateral, decorado con bordado en la parte inferior en técnica japonesa sashiko.



Tavex



Survivor #02

“

CAZADORA OVERSIZE con cuello holgado, doble vista. Desteñido de manera artesanal toda la zona central a tono marl, cuello bordado en técnica japonesa sashiko, con hilo reciclado, inspirado en la galaxia y las diversas formas de esta. Cuello y mangas en denim natural, espalda y mangas construidas con técnica de patchwork en diferentes tonos, formando un mosaico entrelazado. Pantalón básico, deslavado de manera artesanal de forma localizada, bordado en la parte inferior en técnica japonesa sashiko; convertible mediante cierres a pantalón tipo capri. Cubrebocas tipo paliacate, con patchwork en denim de varios tonos.



MODELOS

Ella es Nicole Santiago
Él es Eduardo Esquivel







Survivor #03

“

Chamarra bomber confeccionada en denim extraída del reciclaje de tubos o partes inferiores de jeans de varios tonos obtenidos mediante desteñido artesanal, con botones de cuero y pretinas al frente. En la espalda porta una estrella confeccionada mediante la técnica de patchwork inspirada en los astros de luz propia. Parte interna o forro en loneta sublimada, simulando mezclilla con ores en bordado en punto de cruz. Skinny jeans básico, deslavado de manera artesanal en zonas localizadas, con botones decorativos en la parte inferior.



Survivor #04

“

Conjunto diseñado a partir de las tendencias repare y reutilice. Enterizo atemporal, con mangas desmontables mediante cierres metálicos, que a su vez dan una apariencia decorativa, con detalles de bordado en relieve de diferentes tonos, la parte inferior es decorada en hojas realizadas de forma artesanal en denim reciclado, de diversos tonos, inspirados en el ciclo de la vida de los árboles. Crop top asimétrico, confeccionado mediante jeans reciclandos la parte superior y una pierna para dar vida a esta nueva pieza de ensamble que puede ser utilizada por separado.





Survivor #05

“

Crop top confeccionado con la parte inferior de jeans o tubos reciclados, decorado con hojas de denim de diferentes tonos trabajadas de manera artesanal. Maxifalda de cortes múltiples, confeccionada mediante el reciclaje de la parte superior de jeans y laterales en denim azul claro, desteñido de forma artesanal, decorados con bordado en relieve, enmarcando la pieza central confeccionada en denim crudo, teñido a base de café y cebolla, estampado de forma artesanal con hojas pigmentadas con óxido.
Cubre bocas decorado con formas diversas.





Survivor #06

“

Saco asimétrico, realizado a base de la reutilización, la pretina de unos jeans fue utilizada para decorar la solapa; las mangas confeccionadas con las piernas de los jeans, decoradas con bordado artesanal en relieve 3D, estas son desmontables para dar su segundo uso como chaleco. Jeans básicos rectos, elaborados con bolsillos tipo sastre con remaches metálicos y deslavados artesanales localizados.







Loana García, diseñadora



Brenda Durán, diseñadora

SURVIVAL by DURÁN & GARCÍA

La cadena de la industria textil y de la moda enfrentan grandes desafíos ambientales y es muy importante hacer cambios inmediatos.

La "Fashion Revolution" o dicho en español, la "Revolución de la Moda" actualmente hace presión, ante un cambio radical en nuestra manera de producir y de consumir. Aunque lentamente, pero ya se va tomado conciencia social, ante el impacto ambiental y la perseveración de los insumos disponibles.

Apostando por el Slow Fashion como reflejo de nuestro nuevo estilo de vida y el compromiso ambiental surge la colección "SUVIRVOR" creada por las diseñadoras Loana García y Brenda Durán, integrantes del Colectivo Mezclarte 2019. Las creaciones, están basadas fundamentalmente en la sostenibilidad a través outfit creados a partir de retales y patchwork en denim de alta calidad eco-amigables, así como creando nuevas prendas mediante la reelaboración y reciclaje de los básicos jeans para dar resultado a looks llenos de estilo con temáticas artesanales, dando a estos un doble uso;

Se han tomando como Inspiración a las estrellas, astros que surgen del caos, marcando las cicatrices del universo, seguido de la reconstrucción, que poco a poco, va floreciendo para dar su propio significado de luz y componer la belleza de nuestro cosmos.

