

FEN

FASHIONNEWS

www.fashionnews.com.mx

AÑO 18

146

ABRIL
2024

MÉXICO



Ricardo Seco

Contenido

NUESTRA EDICIÓN #146

01

DEL EDITOR - NUESTRA INDUSTRIA
Con gran entusiasmo, llegamos a la edición número 146 de FN Fashion News.

02

REFLEXIÓN . MEXICAN MAN IN NY
Ricardo Seco, diseñador con más de dos décadas de experiencia en NY

03

NUESTRA PORTADA #146
¡UN VUELO DE SUEÑOS! Ricardo Seco.
Desde Torreón hasta la Gran Manzana

04

EXINTEX EN PUEBLA
La Exposición Internacional Textil 2024 abrió sus puertas en el Centro Expositor de Puebla,

05

SAPICA 2024
Fue un testimonio palpable de la evolución y crecimiento de la industria del calzado.

06

¿QUÉ VIENE? ANPIC 2024
Una muestra en la que se presentarán los productos de la temporada primavera 2025.

Del editor

Celebrando la Grandeza de Nuestra Industria

Con gran entusiasmo, llegamos a la edición número 146 de FN Fashion News. En esta ocasión, tenemos el gusto de presentarles contenidos que, estamos seguros, serán de gran utilidad e inspiración para todos ustedes.

En primer lugar, nos complace rendir un merecido homenaje al talento y la creatividad del diseñador mexicano Ricardo Seco. Quién recientemente presentó su colección "Quetzalcóatl" en el Fashion Week de Nueva York, demostrando una vez más por qué es uno de los diseñadores más destacados y reconocidos a nivel internacional. A través de sus diseños, Ricardo muestra la herencia cultural de nuestro país, y también posiciona a México en el mapa global de la moda con propuestas frescas, innovadoras y llenas de personalidad.

Pero eso no es todo. En esta edición, también nos sumergimos en el vibrante mundo de las ferias y exposiciones que dan vida a nuestra industria. Les ofreceremos una mirada detallada a la edición 2024 de Exintex, celebrada en la histórica ciudad de Puebla. Esta plataforma ha sido durante años un espacio crucial para el intercambio de ideas, tendencias y oportunidades de negocio en el sector textil.

Además, no podemos dejar pasar la oportunidad de celebrar los 50 años de Sapica, la reconocida exposición de calzado leonesa que se ha llevado a cabo de manera ininterrumpida y que continúa siendo un referente clave para la industria del calzado en nuestro continente.

Con estos temas, queremos mostrar al mundo la riqueza y la creatividad que caracterizan a nuestra industria de la moda, así como el talento y el esfuerzo de todos aquellos que día a día trabajan para impulsarla y hacerla crecer.

En FN Fashion News, nos sentimos comprometidos con seguir siendo el puente que conecta a los profesionales de la moda en México y Latinoamérica, ofreciendo información relevante, análisis profundos y contenidos de calidad que enriquezcan su trabajo y su visión.

Gracias por acompañarnos en esta edición #146. Esperamos que la disfruten tanto como nosotros hemos disfrutado preparándola para ustedes.

Gracias.



Rubén Díaz, Editor y Director General de
FN Fashion News Mx





02

Reflexión

Mexican Man in New York

En el mundo de la moda, la creatividad y la innovación se entrelazan en un baile constante, y muy pocas figuras encarnan esta fusión tan vibrante como Ricardo Seco. Diseñador con más de dos décadas de experiencia, Seco además de ser un diseñador, es un aventurero que explora los confines de la moda, llevando consigo la rica herencia cultural de México.

En febrero pasado, en el escenario global del New York Fashion Week, Ricardo deslumbró una vez más con su reciente colección titulada "Quetzalcóatl Rocks". Como es su sello distintivo, la pasarela se convirtió en un lienzo donde la esencia mexicana se fundió con la vanguardia urbana, creando un espectáculo único que capturó la atención del mundo.

En "Quetzalcóatl Rocks", Ricardo Seco no solo rindió homenaje a la deidad mesoamericana, sino que también encapsuló la esencia misma de la modernidad y la sofisticación urbana. Sus diseños, imbuidos con elementos tradicionales mexicanos, fueron reinterpretados con un enfoque contemporáneo, dando lugar a prendas que trascienden fronteras culturales y temporales.

Esta fusión de lo antiguo y lo moderno, lo tradicional y lo innovador, es la esencia misma del éxito del diseñador mexicano Ricardo Seco en una de las capitales de la moda más importantes del mundo. Su capacidad para capturar la esencia de la cultura mexicana y transformarla en creaciones que resuenan en las pasarelas internacionales es verdaderamente admirable.

Al celebrar la diversidad y la riqueza cultural de México, Seco no solo impulsa la moda, sino que también nos invita a reflexionar sobre la importancia de preservar y valorar nuestras raíces en un mundo cada vez más globalizado. Su obra nos recuerda que la autenticidad y la creatividad son pilares fundamentales en la búsqueda del éxito, tanto en la moda como en la vida misma.

En conclusión, "Quetzalcóatl Rocks" no es simplemente una colección de moda, sino un testimonio del poder transformador del diseño y la cultura. Ricardo Seco nos inspira a todos a abrazar nuestra identidad cultural y a expresarla con orgullo, recordándonos que la verdadera innovación surge cuando honramos nuestras raíces mientras exploramos nuevos horizontes.



Nuestra Portada

¡UN VUELO DE SUEÑOS!

Desde Torreón hasta la Gran Manzana

En el mundo de la moda, hay historias que trascienden el simple acto de vestir para convertirse en leyendas vivas, y la trayectoria de Ricardo Seco es una de esas historias inspiradoras que nos recuerdan el poder de la perseverancia y la pasión.

Originario de Torreón, Coahuila, Ricardo Seco siempre supo que su destino estaba ligado al arte y a la moda. Su incurable adicción por la creatividad lo llevó a buscar sus sueños en la bulliciosa Ciudad de México, donde enfrentó numerosos rechazos antes de encontrar su lugar en la empresa Converse All Star. Fue ahí donde el diseñador y la marca se encontraron, dando inicio a una colaboración que no solo transformó su carrera, sino que también dejó un sello muy importante en la industria.

Pero la verdadera aventura de Ricardo comenzó cuando decidió llevar su talento y su visión a Nueva York, la capital mundial de la moda. Sin temor al cambio y con una determinación inquebrantable, se sumergió en el frenesí de la Gran Manzana, donde su creatividad floreció y su estrella brilló con fuerza en el firmamento de la moda internacional.

La colección "Quetzalcóatl Rocks", presentada recientemente en febrero pasado, es la culminación de años de trabajo arduo y dedicación incansable. Inspirada en la

legendaria figura de la serpiente emplumada, esta colección rinde homenaje a las raíces culturales de México, y también demuestra la habilidad única de Ricardo Seco para fusionar tradición y modernidad en cada una de sus creaciones.



Con un estilo inconfundible y una visión vanguardista, el mexicano Ricardo Seco ha dejado una huella imborrable en la industria de la moda. Su éxito no conoce fronteras, y su talento ha sido reconocido no solo en nuestro país, sino en toda Latinoamérica y Norteamérica.

En FN Fashion News, nos enorgullece celebrar el legado de Ricardo Seco, un diseñador cuya pasión y determinación han inspirado a generaciones enteras. Su historia es un recordatorio de que, con trabajo duro y una dosis extra de valentía, los sueños más grandes pueden hacerse realidad.

En esta edición, brindamos en honor a Ricardo Seco, un verdadero icono de la moda que continúa desafiando los límites y marcando el camino para las generaciones futuras. Deseamos que su luz siga brillando con fuerza en el firmamento de la moda,

inspirando a todos nosotros a perseguir nuestros sueños con la misma intensidad y determinación.

¡Bravo, Ricardo Seco!



Ricardo Seco

03



Ricardo Seco



Quetzalcoatl Rocks



Ricardo Seco



Quetzalcóatl Rocks









Colección Quetzalcóatl Rocks



En la pasada edición de febrero 2024 del New York Fashion Week, el diseñador Ricardo Seco cautivó a la audiencia con su colección "Quetzalcóatl Rocks", una oda magistral a la rica herencia cultural del México Prehispánico. Esta colección se distingue por la cuidadosa integración de elementos tradicionales del vibrante arte azteca y la icónica representación de Quetzalcóatl, la serpiente emplumada de la mitología azteca.

Seco, con su característica genialidad en el diseño, logró fusionar estos motivos tradicionales con un toque moderno y contemporáneo, dando como resultado una colección que celebra la intersección entre "El Rock" y "Quetzalcóatl". La habilidad de Seco para reinventar y actualizar los símbolos y patrones ancestrales resalta su profundo respeto y admiración por la preservación de la cultura mexicana, mientras que su enfoque innovador y fresco refleja su posición a la vanguardia de la moda internacional.



Ricardo Seco



Paola Hinojos

Puebla

Exintex 2024

La Exposición Internacional Textil (Exintex) 2024 abrió sus puertas en el Centro Expositor de Puebla, consolidándose como un evento de referencia en la industria textil a nivel global.

Durante los días 27 de febrero al 1 de marzo, el Centro Expositor se transformó en un vibrante epicentro de innovación, moda y networking. La inauguración encabezada por la distinguida presencia de la gobernadora del estado de Tlaxcala, Lorena Cuéllar Cisneros, y del gobernador del estado de Puebla, Sergio Salomón Céspedes Peregrina, contó con la presencia de líderes de la industria, empresarios, diseñadores y profesionales del sector textil, subrayando la relevancia y el alcance internacional de Exintex.

Empresas de renombre internacional como WGSN y Fashion Snoops de Nueva York, así como Jeanologia de España y AL-TEX de España, marcaron su presencia con impresionantes stands y presentaciones que capturaron la atención de los asistentes. La diversidad y calidad de las exposiciones, paneles y demostraciones tecnológicas evidenciaron la vanguardia y la evolución constante de la industria textil.

La participación de representantes de 22 países, incluyendo potencias textiles como Alemania, Estados Unidos, Brasil, España, Perú, Colombia, Portugal y la India, entre otros, enfatizó la naturaleza global de Exintex y su papel crucial como plataforma para el intercambio de conocimientos, la creación de redes y la promoción de la colaboración internacional.

Las conferencias magistrales y los paneles de discusión ofrecieron insights valiosos sobre las tendencias actuales, los desafíos y las oportunidades que enfrenta la industria textil en la era moderna, destacando temas como la sostenibilidad, la digitalización y la innovación en procesos y productos.

Podemos asegurar que, Exintex 2024 fue un rotundo éxito, reafirmando la importancia de este evento como referente de la innovación, el crecimiento y el desarrollo en la industria textil. Con una oferta variada y enriquecedora, Exintex continúa siendo un punto de encuentro indispensable





Lydia Lavín



Maximiliano Rivera



Pineda Covalin



Desfiles de Moda

La pasarela se iluminó con la presencia de diseñadores consolidados al lado de talentos emergentes, creando un equilibrio perfecto en la expresión de la moda mexicana. La colección de Lydia Lavín siempre elegante fusionando su estilo distintivo con detalles mexicanos de manera impecable. Denisse Kuri, demostró la elegancia de la moda contemporánea con siluetas y detalles que celebran nuestra cultura. Pineda Covalín nos transportó a un sueño con sus estampados inspirados en la rica cultura mexicana. Maximiliano Rivera, fue la sorpresa destacada del evento, mostró una calidad excepcional en sus diseños y acabados así como su habilidad en la construcción perfecta de siluetas. Montserrat Messeguer demostró una vez más su talento excepcional con una colección que exhibía una calidad de interpretación y una construcción de siluetas muy refinadas.

¡Definitivamente! La riqueza cultural de México es una fuente inagotable de inspiración para los diseñadores. Desde el colorido folklore hasta las tradiciones ancestrales, cada aspecto de nuestra cultura merece ser explorado, comprendido y celebrado en la moda. Los diseñadores que se sumergen en esta diversidad cultural pueden crear colecciones auténticas y

significativas que resuenan en todo el mundo. Nuestras tradiciones textiles, como el bordado, el tejido y el trabajo en telar, son ejemplos de artesanías ancestrales que han perdurado a lo largo de los siglos. Estas técnicas artesanales no solo representan una habilidad técnica excepcional, sino que también encierran historias y simbolismos que enriquecen profundamente nuestras creaciones.

Además, el folclore mexicano está lleno de colores vibrantes, patrones intrincados y símbolos icónicos que pueden ser interpretados de infinitas maneras en la moda contemporánea. Desde los trajes regionales hasta las festividades tradicionales, cada elemento ofrece una fuente inagotable de inspiración para los diseñadores que desean proyectar la esencia de México al mundo.

Al promover y proyectar nuestra cultura a través de la moda, no solo estamos compartiendo nuestras raíces con el mundo, sino que también estamos generando un impacto económico y social positivo en nuestras comunidades locales. Los productos hechos en México no solo son productos, son expresiones de identidad, creatividad y orgullo nacional que merecen ser celebradas y valoradas en todo el mundo.

Exintex 2024

La reciente edición de Exintex, celebrada del 27 de febrero al 1 de marzo de 2024 en el Centro Expositor de Puebla, marcó un momento histórico en la industria textil latinoamericana y reafirmó la importancia este evento como núcleo de innovación, intercambio de conocimientos y promoción del desarrollo en el sector.

Con más de tres décadas de trayectoria, Exintex se ha consolidado como una de las exposiciones textiles y de maquinaria más importantes de Latinoamérica. Celebrada cada dos años, esta plataforma se ha convertido en el punto de encuentro obligatorio para empresas, empresarios, diseñadores, académicos y profesionales de la industria, quienes acuden en búsqueda de las últimas tendencias, tecnologías y oportunidades de negocio.

Uno de los aspectos más destacados de Exintex es su capacidad

para ofrecer un escaparate completo de lo último en maquinaria y textiles. Desde innovadores procesos de fabricación hasta materiales revolucionarios, los expositores presentaron una amplia gama de productos y servicios diseñados para impulsar la eficiencia, la sostenibilidad y la calidad en la producción textil.

Pero Exintex va más allá de ser una feria comercial. Su programa de conferencias, impartidas por expertos de renombre en la industria, proporciona una plataforma invaluable para el intercambio de ideas, la discusión de temas candentes y la exploración de nuevas oportunidades. En esta edición, las conferencias se centraron en temas tan relevantes como las tendencias de moda, la sostenibilidad ambiental, la digitalización y la integración de la tecnología en la cadena de suministro textil.

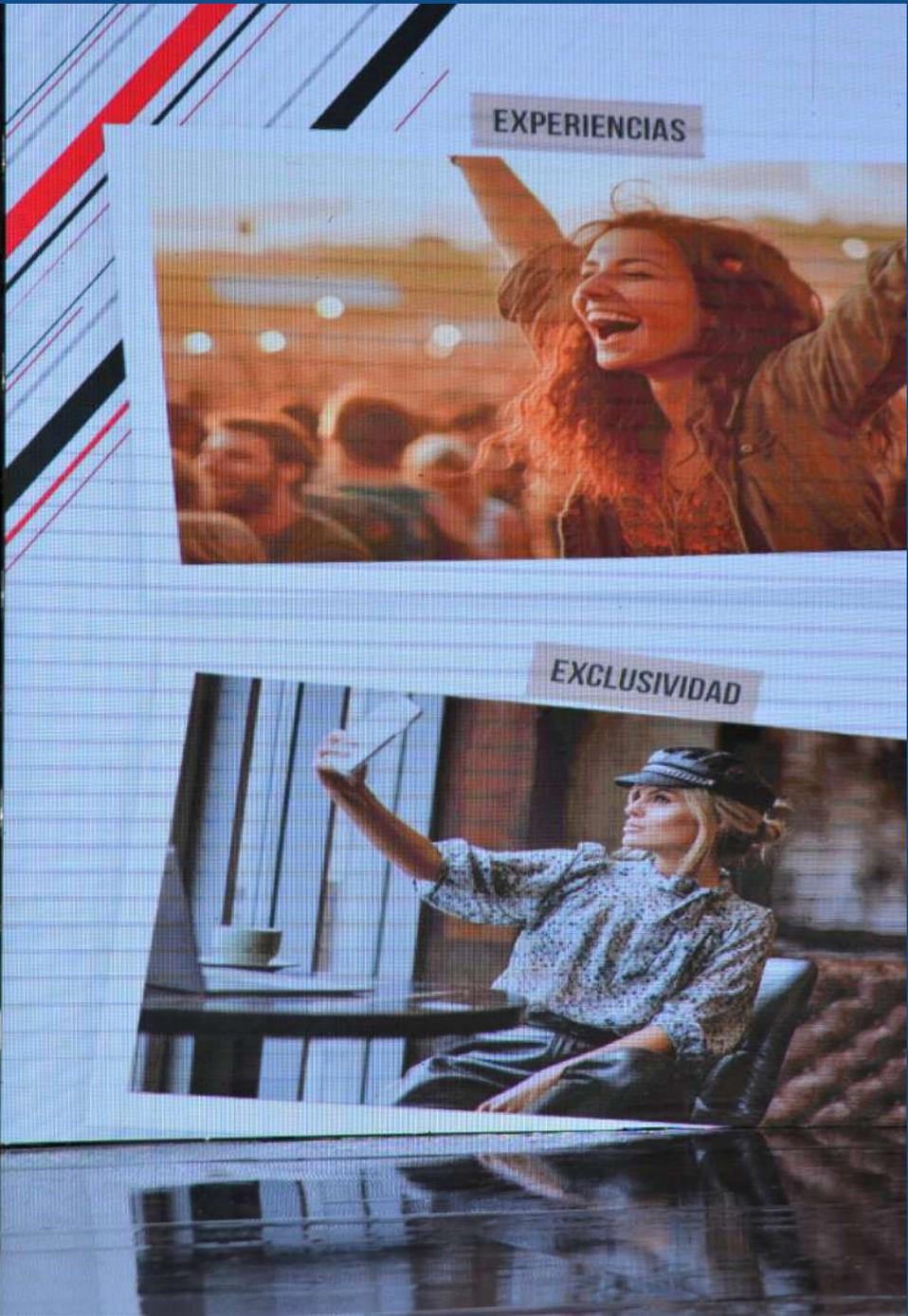
Además, la presencia de empre-

sas internacionales de primer nivel, como WGSN y Fashion Snoops de Nueva York, junto con destacados fabricantes de maquinaria como Jeanologia de España, subraya el alcance global y la relevancia internacional de Exintex. Este evento no solo fortalece los lazos comerciales entre América Latina y el resto del mundo, sino que también posiciona a la región como un importante actor en el escenario textil global.

Exintex 2024 no solo fue una muestra de la excelencia y la innovación en la industria textil, sino también un testimonio del compromiso continuo de América Latina con el progreso y el crecimiento en este sector crucial. A medida que nos adentramos en una nueva era de cambios y desafíos, eventos como Exintex se vuelven aún más esenciales para inspirar, educar y transformar el futuro de la industria textil en la región y más allá.









Las conferencias

Durante la reciente edición de Exintex 2024 en el Centro Expositor de Puebla, las conferencias se erigieron como un pilar fundamental, atrayendo a los líderes más destacados de la industria textil para compartir sus visiones y conocimientos.

Jaime Flores de Cotton Incorporated ofreció una perspectiva profunda sobre el mundo del algodón, destacando su importancia y evolución en la moda contemporánea. Rodrigo Pacheco, por su parte, iluminó a los asistentes con sus análisis sobre las perspectivas económicas actuales y su impacto en el sector textil.

En el ámbito de las tendencias, Ada Paulina Gomez Jolly de Fashion Snoops cautivó a la audiencia con un recorrido por las tendencias emergentes de la moda, ofreciendo una visión fresca y actualizada de lo que se avecina en el panorama de la moda. Además, Jørgen Sevilleid brindó insights valiosos sobre

la innovación en la industria textil y su papel en la sostenibilidad y eficiencia de la producción.

Estas y otras conferencias no solo enriquecieron el programa de Exintex, sino que también reafirmaron la importancia del intercambio de conocimientos y la colaboración en el ámbito textil. Con un público ávido de aprender y conectarse, el éxito de las conferencias fue evidente, demostrando que cuando el conocimiento es compartido de manera efectiva, se alcanzan los objetivos deseados.

Sin duda, las conferencias de Exintex 2024 sirvieron como un catalizador para el diálogo constructivo, la inspiración y la innovación dentro de la industria textil. Sin duda, el conocimiento logró su objetivo, dejando a los asistentes con una perspectiva renovada y las herramientas necesarias para enfrentar los retos y oportunidades que se presentan en el dinámico mundo de la moda y el textil.



GUANAJUATO
GOBIERNO DEL ESTADO



GOBIERNO
200

SAPICA

GUANAJUATO
GOBIERNO DEL ESTADO



Cámara
del Calzado
CIOCG | Guanajuato

SHOES FROM
MEXICO

León

Sapica 2024

León, Guanajuato - Desde el momento en que uno pisa el imponente recinto del Poliforum, queda claro que Sapica no es simplemente una exposición de calzado y marroquinería. Es una celebración vibrante de cinco décadas de pasión, innovación y un legado artesanal que ha marcado a México y más allá.

La edición número 90 de Sapica, que tuvo lugar del 5 al 7 de marzo, fue un testimonio palpable de la evolución y crecimiento de esta industria icónica. Como periodista internacional, tuve el privilegio de ser testigo de este evento monumental que reunió a expositores, diseñadores, compradores y entusiastas del calzado de todo el mundo.

Desde los clásicos atemporales hasta las últimas tendencias vanguardistas, cada stand en Sapica contaba una historia única. Las piezas exhibidas no solo reflejaban la maestría artesanal de los fabricantes mexicanos, sino también su capacidad para adaptarse y evolucionar en un mercado global en constante cambio.

Lo que realmente distingue a Sapica de otras exposiciones similares es su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la promoción de prácticas éticas en la industria. En un mundo donde la moda a menudo se enfrenta a críticas por su impacto ambiental y laboral, Sapica se ha posicionado como un líder en la promoción de prácticas responsables y sostenibles.

El ambiente en el Poliforum era único. Las conferencias ofrecían insights valiosos sobre las últimas tendencias del mercado y las oportunidades emergentes.

Pero más allá de los negocios y las transacciones, lo que realmente resonaba era el sentido de comunidad y camaradería. Pude confirmar que la industria del calzado en León, Guanajuato, es más que negocios; es una familia. Y Sapica es su reunión semestral, donde se comparten ideas, se establecen conexiones y se celebra el amor compartido por el arte del diseño de calzado, marroquinería y productos derivados de la piel.

Al concluir mi visita a Sapica, quedé impresionado no solo por la calidad y la diversidad de los productos presentados, sino también por el espíritu de unidad y colaboración que impregnaba el evento. Celebrar 50 años de Sapica es celebrar medio siglo de pasión, creatividad y excelencia en la industria del calzado.

En un mundo que a menudo se siente dividido, eventos como Sapica nos recuerdan el poder unificador del arte, la cultura y el comercio. Y mientras la exposición llegaba a su fin, quedaba claro que el legado de Sapica está destinado a perdurar por muchas generaciones más.

Las Manos Fuertes de Sapica

La presencia del gobierno estatal y municipal

León, Guanajuato - La industria del calzado en México, se concentra principalmente en el estado de Guanajuato y es uno de los motores más fuertes de la economía del estado. La pasada 90ª edición de Sapica destacó por su deslumbrante exhibición de productos y tendencias, también por la presencia notable y el respaldo inquebrantable de las autoridades locales y estatales.

El apoyo económico de los gobiernos es esencial para el florecimiento y crecimiento sostenido de cualquier industria. En el caso de Sapica, este respaldo no solo ha sido financiero, sino también una manifestación palpable del compromiso del estado de Guanajuato y del municipio de León para con la industria del calzado y con el futuro prometedor que esta representa para la región.

La presidenta municipal de León, Ale Gutiérrez, ha demostrado con su presencia y palabras el valor que otorga a Sapica como plataforma de proyección internacional para los talentos y empresas locales. Su compromiso se refleja en la inversión en infraestructura, en la promoción de la marca León como epicentro del calzado mexicano, y en el apoyo directo a los emprendedores y diseñadores emergentes que dan vida a esta vibrante industria.

Por su parte, Diego Sinuhé Rodríguez

Vallejo, gobernador del estado de Guanajuato, ha reconocido la importancia estratégica de esta exposición para la economía estatal siendo la generación de empleos un argumento muy sólido. En su participación, resaltó la necesidad de fortalecer y consolidar la industria del calzado, no solo como un pilar económico, sino también como un símbolo de identidad y orgullo guanajuatense.

La sinergia entre el gobierno estatal y municipal ha sido una realidad durante todo el evento. Sus discursos, llenos de optimismo y visión a futuro, han reiterado el compromiso conjunto de trabajar de la mano con los industriales, diseñadores y todos aquellos que forman parte de esta gran familia del calzado, para asegurar que Guanajuato siga siendo el líder indiscutible en la producción y diseño de calzado en México y en el mundo.

De esta forma, la 90ª edición de Sapica ha dejado claro que el éxito de esta industria no depende únicamente del talento y la creatividad de sus actores principales, sino también del apoyo decidido y la visión estratégica de las autoridades gubernamentales.

Las manos fuertes del gobierno estatal y municipal se unen a las manos hábiles de los artesanos y diseñadores para tejer juntas un futuro prometedor y próspero para la industria del calzado en Guanajuato.



Desde Sapica

Me lo dijo Adela



Adela Micha y su equipo en Sapica #90

León, Guanajuato - En el marco de la edición número 90 de Sapica, en el Poliforum de León hubo un elemento adicional que añadió un toque de distinción y amplificó la voz de esta industria: la presencia de Adela Micha y su popular programa "Me lo dijo Adela", transmitido en vivo y en directo desde el corazón del evento.

Durante dos días consecutivos, el dinámico ambiente del Poliforum fue testigo de la profesionalidad, experiencia y carisma de Adela Micha, quien, con su característico estilo periodístico, supo capturar la esencia y los matices de la industria del calzado. A través de entrevistas exclusivas, segmentos interactivos y análisis detallados, Micha proporcionó a su audiencia una visión profunda sobre lo que sucede en el mundo del calzado.

El programa se centró en las tendencias y diseños exhibidos en Sapica y exploró las historias humanas, los retos y las aspiraciones de los talentosos diseñadores, fabricantes y empresarios que dan vida a esta industria. Adela Micha, con su habilidad innata para conectar con sus entrevistados, logró revelar las pasiones, sacrificios y triunfos que hay detrás de cada par de zapatos, convirtiendo a "Me lo dijo Adela" en una ventana única hacia el universo del calzado.

Además, la transmisión en vivo permitió que millones de espectadores en todo México y más allá, se sintieran parte de este evento tan significativo. La interacción en redes sociales, los comentarios en tiempo real y el entusiasmo generado por la presencia de Micha demostraron una vez más el poder de los medios de comunicación para promover y enaltecer industrias tan importantes como la del calzado.

Con la participación de Adela Micha y su programa "Me lo dijo Adela" en la edición 90 de Sapica se realzó el prestigio y la relevancia de esta exposición y se reafirmó el compromiso de la industria del calzado por innovar, crecer y compartir su pasión con el mundo. Con cada entrevista y segmento, Micha demostró por qué es una de las periodistas más respetadas de México, llevando a su audiencia una experiencia única y memorable desde la #90 edición de Sapica.



Adela entrevista a Daniela Reyes, presidenta de Sapica y Mauricio Bataglia, presidente de la CICEG

Una mirada a la industria del calzado

El presidente de IM Intermoda, Jorge Castellanos, entregó un reconocimiento a los triunfadores de Mezclarte 2022, quienes además, fueron expositores de la pasada edición #78 verificada en Expo Guadalajara del 17 al 20 de enero pasado.



Me lo Dijo Adela En Sapica



Adela Micha, en transmisión



Adela en entrevista



Equipo de producción en Sapica

SAPICA 50 AÑOS

Legado de Liderazgo

Honrando a los Expresidentes



En el marco del 50 aniversario de Sapica, la exposición de calzado más importante de México y Latinoamérica, se llevó a cabo un emotivo reconocimiento a los expresidentes que han liderado esta destacada plataforma a lo largo de los años. Este gesto no solo honró su dedicación y contribución al crecimiento y prestigio de Sapica, sino que también resaltó la importancia de la continuidad, la tradición y el legado que han forjado en la industria del calzado. Un momento que reflejó la unión y el compromiso de todos aquellos que han sido parte fundamental de esta gran historia.





Desfile Sapica

Cynthia Buttenklepper, Iann Dey y Abel López

León, Gto. - Para la celebración de 50 años y 90 ediciones de SAPICA, se llevó a cabo un desfile en las instalaciones de la tenería LeFarc, considerada como una de las mejores de Latinoamérica, siendo la más sustentable del país y con gran reconocimiento por sus procesos de respeto y cuidado hacia el medio ambiente.

Tres diseñadores presentaron sus propuestas: Cynthia Buttenklepper, Iann Dey y Abel López, al lado de las marcas de calzado: Brantano, Bala di Gala y Salamandra.

El primero en presentar su colección fue el Jalisciense Abel López quien se ha identificado por diseñar siluetas elegantes y sofisticado de trazos y líneas definidas, que logran una estética con un toque futurista. Su colección, esta inspirada en la cultura hindú, basada en sus monumentos, como el Taj Majal, que tienen infinidad de texturas y colores.

Por su parte Cynthia Buttenklepper quien crea colecciones controladas de piezas limitadas, utilizando remanentes textiles (dead stock fabrics) de alrededor del mundo, implementando métodos tradicionales, que rinden homenaje a la preservación de siluetas clásicas. Cynthia presentó su colección llamada "Nací como una mujer humano-animal" inspirada en la vida de Leonora Carrington, en la que experimenta, con la esencia de materiales y el imaginario, encontrando así un sitio en el que las siluetas dialogan con la figura humana. Construida en movimiento, las prendas envuelven al cuerpo con texturas y colores, encontrando belleza en lo poco común evocando una femineidad ambigua.

Para cerrar con broche de oro se presentó la colección de los diseñadores locales Iann Dey, que lleva por nombre Quetzal, inspirada en esta ave que es representativa de México y Latinoamérica, rindiendo tributo a la riqueza cultural y natural de México.

Las prendas resaltaban el uso de plumas encajes, bordados y materiales naturales, impactando a la audiencia de esta gran pasarela de celebración.

Fue un evento que reunió a autoridades de gobierno, compradores, empresarios, influencers, medios de comunicación e invitados especiales. Todos disfrutaron de un evento de alto nivel, fue una experiencia inmersiva en la moda, en la creatividad y en el talento.



¿Qué viene?

ANPIC 2024



***E**stamos a tan solo unos días de ANPIC, la próxima exposición de proveeduría para las industrias del calzado y productos derivados y automotriz, que se realiza en el Poliforum de la ciudad de León, Guanajuato.*

Será una muestra en la que se presentarán los productos correspondientes a la temporada primavera - verano 2025.

Estaremos disfrutando de grandes sorpresas que ha preparado el Comité Organizador integrado por el experto equipo de ANPIC.

¡Nos vemos del 24 al 26 de abril en ANPIC!

