

FN

FASHIONNEWS

www.fashionnews.com.mx

AÑO 18
147
JUNIO
2024
MÉXICO



Kris Goyri

Contenido

NUESTRA EDICIÓN #147

01

DEL EDITOR - MBFWM-LOS CABOS

Los Cabos capturaron la esencia de dos culturas fusionadas en un único universo...

02

NUESTRA PORTADA - KRIS GOIRY

Kris Goiry, Un icono de la moda mexicana que muestra su talento y creatividad

03

ABEL LÓPEZ

¡CREACIONES DE FORMAS! Abel López es muestra del talento y la perfección

04

SANDRA WEIL

Siluetas inesperadas que parten parte del alma de los vestidos y las telas.

05

ALFREDO MARTÍNEZ

Una visión conocedora, experta y analítica de la figura femenina y el lujo.

06

REFLEXIÓN

El profundo impacto que tiene la industria de la moda local y global..

07

QUE VIENE

La segunda edición de Styling Cotton Ready to Wear Talent by Cotton Incorporated.

Del editor

Celebrando la Fusión de Culturas y Estilos

¡La moda mexicana y árabe se unieron en un deslumbrante espectáculo en la paradisíaca península de Baja California Sur! En esta edición #147, estamos emocionados de presentarles las colecciones de cuatro de los diseñadores más influyentes de México: Abel López, Alfredo Martínez, Sandra Weil y Kris Goyri.

Desde su inicio, hace más de 15 años, Mercedes Benz Fashion Week México ha sido el núcleo de la moda nacional, destacando el talento y la creatividad de diseñadores mexicanos y de invitados especiales de todo el mundo. Este año, MBFWM nos llevó a un nuevo destino: Los Cabos, un lugar donde el desierto se encuentra con el mar y la moda se fusiona con la naturaleza en un espectáculo único e inolvidable.

En esta edición de FN, la moda mexicana y árabe se entrelazaron en una pasarela vibrante y diversa, reflejando la riqueza cultural y la creatividad sin límites de ambos mundos. Desde los exquisitos bordados y las siluetas fluidas inspiradas en la tradición árabe hasta los vibrantes colores y la alta calidad del diseño mexicano, las colecciones presentadas en MBFWM en Los Cabos capturaron la esencia de dos culturas fusionadas en un único universo de estilo.

Alfredo Martínez nos transportó a un mundo de elegancia y sofisticación con sus diseños atemporales y femeninos, mientras que, Abel López, nos sorprendió con su audaz interpretación de la moda mexicana, fusionando lo tradicional con lo contemporáneo de manera magistral. Sandra Weil nos llevó en un viaje de ensueño a través de sus creaciones etéreas y poéticas, mientras que Kris Goyri nos deleitó con su enfoque vanguardista de la moda mexicana.

En FN Fashion News, estamos orgullosos de ser testigos y compartir con ustedes este emocionante viaje a través de la moda mexicana y árabe en Mercedes Benz Fashion Week México. Esperamos que disfruten de las colecciones presentadas tanto como nosotros disfrutamos al traerles esta cobertura exclusiva.

Gracias.



*Rubén Díaz, Editor y Director General de
FN Fashion News Mx*



Nuestra Portada

¡Un Icono en Ascenso!

Kris Goyri

En la portada de nuestra edición #147, honramos a Kris Goyri, un diseñador cuya trayectoria ha sido una auténtica odisea de creatividad y éxito.

Nacido en la vibrante Ciudad de México, Kris cultivó su pasión por la moda desde temprana edad, inspirado por el arte, la ilustración y la explosión de colores que define nuestra cultura.

Dentro de Mercedes Benz Fashion Week Los Cabos realizado el pasado mes de abril de 2024, Kris fue uno de los principales protagonistas del más grande evento de moda en México.

Pero, vayamos por partes, A sus 22 años, Kris fue reconocido por la prestigiosa revista ELLE como el nuevo talento mexicano, marcando así el comienzo de una ascensión meteórica en la escena de la moda. Su visión audaz y su habilidad para fusionar la tradición con la vanguardia capturaron la atención de editores de moda internacionales, y pronto sus creaciones comenzaron a adornar las páginas de las principales publicaciones del mundo, desde ELLE hasta Vogue, pasando también por las no menos prestigiosas Harper's Bazaar, Glamour, Marie Claire y FN Fashion News, por supuesto, entre muchas otras.

La marca de Kris Goyri no es tan solo una etiqueta más de moda, sino un sueño hecho realidad: la creación de la primera marca de lujo genuinamente mexicana. Con

un compromiso inquebrantable con la excelencia y la narrativa única detrás de cada pieza, Kris ha consolidado su posición como un verdadero icono en ascenso en la industria de la moda global.

Su estilo, definido como puro, exquisito, fresco, sutil y

profundamente femenino, revela un profundo entendimiento del cuerpo y la esencia de la mujer moderna.

Cada uno de sus diseños es testimonio de la historia, es también, una expresión de su pasión por crear piezas impecables rodeadas de una perfecta estructura de diseño que trascienden más allá de las tendencias fugaces y cada una se convierte en verdaderas obras de arte portables.

En esta edición especial de FN Fashion News con un enfoque a Mercedes Benz Fashion Week Los Cabos, nos sumergimos en el mundo fascinante y en constante evolución de Kris Goyri.

Nos complace enormemente presentar todas las piezas de la colección de este talentoso diseñador que ya forma parte de los grandes de la moda mexicana.

Acompáñanos en este viaje editorial a través de su extraordinaria carrera y descubre por qué el nombre de Kris Goyri resuena tan fuerte en la escena de la moda internacional.





Kris Goyri



Colección La Vacación



Kris Goiry

Una experimentación arquitectónica de cortes geométricos y construcciones orgánicas.

La colección se basa en el destino de las piezas, "La vacación" una semblanza de piezas de viaje que visten de manera fácil, conviven entre estructuras simples y angulares, llena de detalles y nuevos volúmenes, entre blancos y negros que definen un contraste de pureza elemental.









Kris Goiry

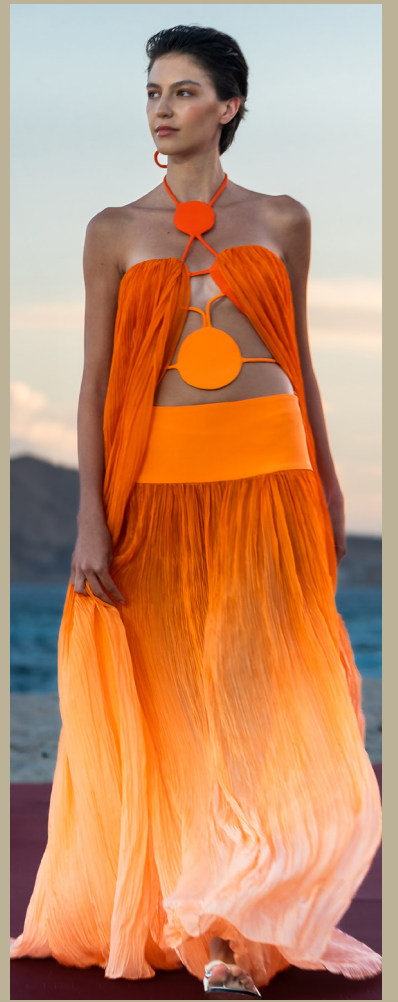






Kris Goiry





Colección Provincias



Abel López

Abel López presenta su reciente cápsula resort 2024 "Provincias" con una inspiración que va desde los trajes de aviador de la armada italiana hasta los vuelos de los vestidos andinos de Venezuela.

El drop, es un tributo a la estética cultural y a las contribuciones de diversas entidades. Bajo la visión unificada del diseñador, las piezas comunes son deconstruidas y reimaginadas con acentos, texturas y volúmenes que son insignia de la marca.

Entre las destacadas figuras de la colección se encuentran piezas sastre con hombros pronunciados, vestidos con volos, cuellos y solapas amplias. También se presentan vestidos de calderas, vestidos columna, blazers, pantalones cargo y faldas asimétricas.

Textiles ligeros como algodones, linos, crepes sedas, sargas y twill, pintados con una paleta de colores que hacen eco de la riqueza visual de las provincias del mundo. Tonos suaves como vainilla, plata y blanco hasta tonalidades más intensas como vino picota, azul marino, verde musgo y negros de verano.

Una colección diseñada para aquellas mujeres que despliegan su belleza con gracia y magnificencia mientras navegan por los constantes cambios d



Hay historias de la infancia de Abel López que relatan las primeras prácticas y acercamientos al mundo de la moda. Todo comenzó cuando su madre creó un pequeño taller personal en casa con una modista, donde confeccionaban vestidos, uniformes, blancos y hasta disfraces para los eventos de la familia. Abel creció entre máquinas, textiles, hilos y patrones; sus primeras lecturas de la niñez fueron artículos de revistas de moda y costura que encontraba en su hogar.

Originario del poblado de Degollado Jalisco, Abel decide mudarse a la Ciudad de México, donde conoció espacios que nutrieron su creatividad. Después de algunos años regresó a Guadalajara, capital del estado Jalisco, para iniciar sus estudios de diseño de moda en el Instituto de Arte Bribiesca.

Al graduarse, inició su trayectoria como diseñador en la casa de abrigos André Badi, donde llevó la dirección creativa de la marca. Fue ahí donde ganó gran experiencia y conoció distintas perspectivas de la moda latente en 4 continentes.

En el año 2013, decidió crear su propia firma que lleva su nombre, especializada en crear ropa ready to wear para dama. Desde el inicio ha cuidado los valores de la calidad, el diseño, y la innovación. Colección tras colección se ha caracterizado por exhibir siluetas elegantes con un diseño femenino y sofisticado.

Abel López, conocido según la prensa especializada como 'el creador de las cinturas explosivas y las asimetrías audaces', ha tenido menciones editoriales en revistas como Vogue, Marie Clare, L'official, Instyle y Elle. Sus diseños han desfilado en las pasarelas de diferentes plataformas como Mercedes Benz Fashion Week México y Austin Fashion Week. La firma ha vestido a un sin fin de líderes de opinión dentro de los que se encuentran Martha Debayle, Carla Sousa, Gloria Calzada y Paz Vega, así como diversas personalidades del mundo de la política y empresarial.

AB













Colección Biolight





Sandra Weil

Nació en Perú, en una familia multicultural con raíces en Turquía, Alemania, Brasil y Rumania. Su pasión por la moda y el diseño le fue transmitida desde temprana edad mientras pasaba días en el taller de costura de su abuela.

Más tarde estudió Artes Visuales con especialización en Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Perú y luego se matriculó en la Universidad Felicidad Ducé en Barcelona, donde se especializó en Alta Costura.

Durante más de 12 años, la moda ha sido su forma de descubrir el mundo, expresarse y conectarse con los demás. Sandra describe el nacimiento de su proyecto como un impulso desde lo más profundo de su corazón, con el propósito de expresar su visión artística a través de la moda.

Desde vestidos de noche y prendas de cóctel hasta prendas casuales para la ciudad y la playa, Sandra Weil siempre se ha caracterizado por la versatilidad de sus looks y cómo pueden llevarse del día a la noche.

Cada colección siempre parte del mismo punto: el alma de los vestidos y las telas que dan vida a siluetas inesperadas concebidas para una mujer contemporánea.

Sandra se esfuerza por hacer que cada colección sea lo suficientemente sólida para que cada mujer que nos visite descubra piezas que se adapten a su estilo personal y se sienta segura de que encontrará muchas opciones con gran versatilidad.

Sus creaciones siempre tienen como objetivo ser piezas valiosas, con múltiples usos y la capacidad de resistir la presión de las tendencias pasajeras. Sandra lanzó su primera colección en 2012. La marca de ropa de lujo para mujeres se estableció rápidamente como un actor importante en el mapa creativo de México y América Latina.

024

BIOLIGHT

Un tributo al arquetipo de la Diosa Moderna

Una representación detallada de la feminidad

Esta colección no solo busca revelar, sino también honrar selectivamente la luz interna que reside en cada mujer. Explora el misterioso mundo de esta luminiscencia interna, con cada prenda sirviendo como una invitación para mostrar ese brillo único que todos llevamos dentro.

Inspirándose en la bioluminiscencia, la belleza de los fenómenos naturales y las texturas iridiscentes, minerales fluidos y los efectos transformadores de la luz en el color, cada prenda funciona tanto como lienzo para la autoexpresión como herramienta para diseñar la imagen que deseas presentar al mundo, eligiendo qué revelar y qué ocultar.

Tomando al camaleón como símbolo de la intrincada relación entre el color y la iluminación, transformamos estas piezas en una segunda piel y una extensión de nosotras mismas, expresando el constante viaje de autotransformación.

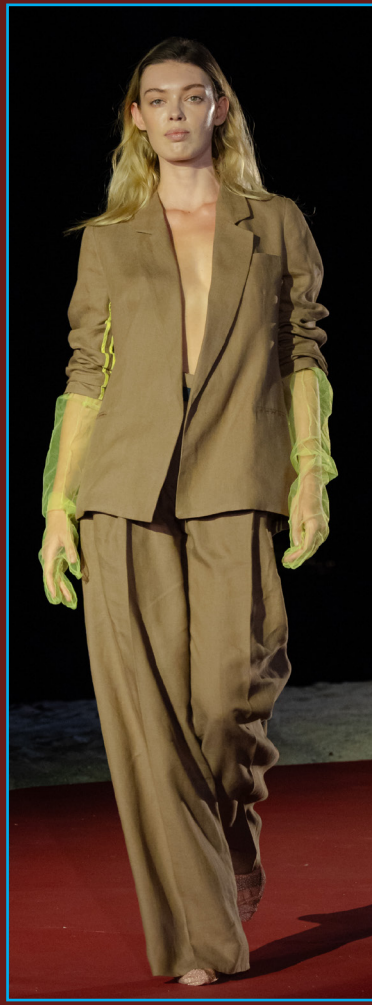
Esta colección fusiona el misticismo de la naturaleza con la esencia de las mujeres contemporáneas en una expresión única de moda. Es una celebración para las mujeres que reconocen y abrazan el hecho de que no siempre mostrarán una imagen singular, sino que revelarán facetas diversas de su identidad según el contexto o la situación.

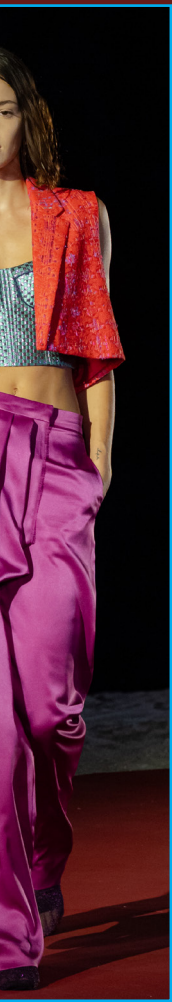
Nuestras piezas son compañeras que te invitan a dar forma a tu propia narrativa, a descubrir y abrazar los muchos aspectos de tu radiante ser. Nuestros diseños incorporan la iridiscencia en texturas y colores, evocando el juego de longitudes de onda, con detalles como contornos luminosos, resaltados de tuberías, destellos bordados y el toque artesanal del aerógrafo "besado por el sol". Minerales como las ágatas se transforman en hermosos estampados que capturan la esencia de esta colección.

A través del uso exclusivo de simbolismos, nuestra artesanía resplandece en obras de arte meticulosamente bordadas a mano, elevando cada pieza a una cautivadora obra de arte.



Bienvenidos a un viaje místico y surrealista a través de la moda, donde la luz interna brilla en cada detalle.



















Alfredo Martínez

La firma ALFREDO MARTINEZ se cimienta con una visión conocedora de la figura femenina, el lujo y lo que significa tener estilo en el siglo XXI.

El trabajo del diseñador se ha convertido en recurrente dentro de las editoriales de cabecera más importantes del país y del extranjero. Ha presentado sus colecciones en las principales pasarelas del país y en países como España, Colombia, Costa Rica, República Dominicana y Guatemala.

En 2016 se convierte en el primer diseñador mexicano en hacer una alianza a gran escala con una marca retail y se lanza ALFREDO MARTINEZ BY LOB, colección que superó las expectativas y que a la fecha sigue siendo la colaboración de mayor éxito en el país.

En 2017 recibió el premio como Mejor Diseñador de Modas de parte de The Fashion Group International.

En 2020 presenta la colección FW/20-21 con una serie de fotografías tomadas por él mismo.

Sus colecciones se presentan en Mercedes Benz Fashion Week México. Es el primer diseñador no capitalino en abrir la semana de la moda y presentarse en el Ángel de la Independencia.

La marca se identifica por una articulación perfecta de sus prendas. Estos valores han logrado que celebridades como Lupita Nyong'o, Rosalía, Jurnee Smollett, Coco Rocha, Lana del Rey, Cindy Crawford, Alexandra Shipp, Nicky Hilton, Anitta, Belinda, Danna Paola, Thalía, Paz Vega, Mónica Naranjo, Paulina Rubio, Kate del Castillo, Jodie Turner Smith, Suki Waterhouse o Shirley Manson, entre otras, aparezcan en la alfombra roja o en editoriales con sus prendas. .



Inspiración de la Filántropa



Nan Kempner

Esta temporada en ALFREDO MARTINEZ toma como inspiración a la filántropa y coleccionista de moda y arte Nan Kempner.

A lo largo de la vida de Nan, no solo se caracterizó por su estilo sino por ser visionaria en su selección y curaduría de las piezas más importantes del siglo xx.

ALFREDO MARTINEZ se caracteriza por extraer la esencia y abstracción de elementos en sus inspiraciones. La colección está dirigida a aquellas mujeres que tienen el arrojo de ser ellas mismas y vivir sin miedo ante los parámetros que marca la sociedad.

La colección está compuesta por 30 Looks divididos en bloques. Cada bloque representa una parte del carácter y estilo de Nan Kempner y su influencia en otras mujeres. No sólo inspirando en moda si no en un estilo de vida único.

La gama de color va del verde cazador al negro, pasando por mostaza y dorado. Las texturas de esta temporada son seda, encaje y piel mimetizando las telas en una nueva propuesta logrando un match único.

La colección está pensada en un estilismo elegante, actual y con un toque de sentimientos oscuros. Los complementos; como zapatos altos de plataforma y accesorios dorados son un acento de protagonismo.

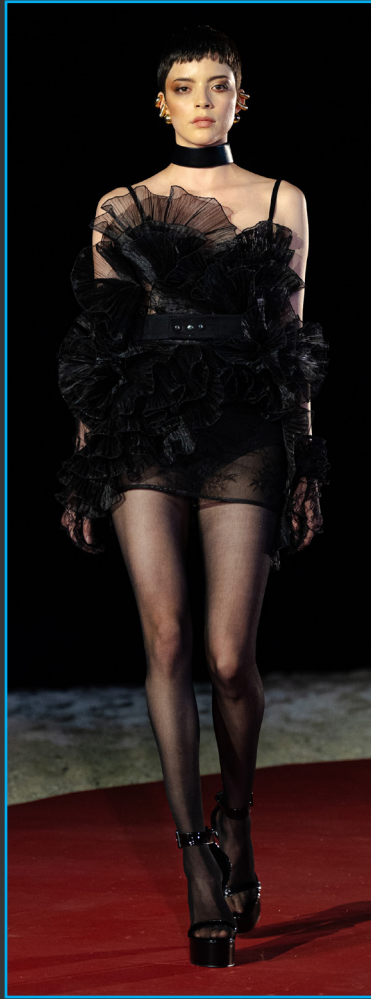
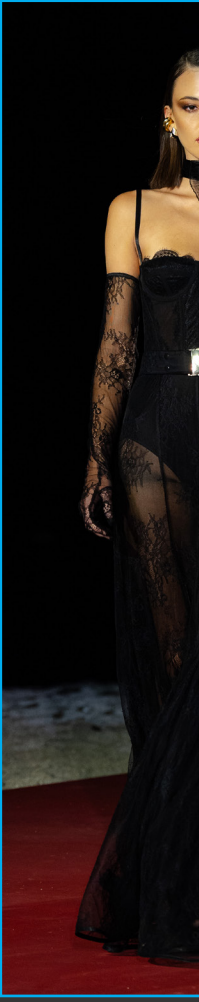
























Cory Crespo, presidente de Fashion Week México y socio fundador de Colours; **Monica Bernal**, PR & brand experiences Mercedes-Benz México; **Selene Molina**, gerente de desarrollo de producto de Fitturca; **Beatriz Calles**, directora adjunta de Fashion Week México; **Burak Cakman**, CEO Saudi Fashion Comission; **Roger Segura**, director de marketing y ventas de Solaz; **Hugo Van Belle**, socio director de marcas de lujo Colours y **Jorge Mondragón**, socio fundador de Colours.



Reflexión

Espejo de Nuestra Identidad

La pasada edición de Mercedes Benz Fashion Week en Los Cabos, Baja California Sur, México, nos ha ofrecido una visión fascinante de la evolución y diversidad de la moda mexicana. Este evento, celebrado el pasado mes de abril, brilló y fue el escaparate perfecto para las nuevas colecciones de diseñadores talentosos como Kris Goyri, Abel López, Sandra Weill y Alfredo Martínez.

Eventos como Mercedes Benz Fashion Week nos llevan a reflexionar sobre el valor de la creatividad y la proyección que tiene nuestra moda. Cada pieza de las colecciones presentadas son un testimonio del esfuerzo, la pasión y la creatividad de sus creadores. Los diseños de Goyri, López, Weill y Martínez destacaron por su estética y por la narrativa que cada colección proyectó, reflejando las raíces mexicanas bajo una visión contemporánea. La elección de Los Cabos fue el escenario perfecto. La majestuosidad de sus paisajes y su conexión con la naturaleza proporcionaron el fondo perfecto para una semana dedicada a la belleza y la inspiración. Este entorno nos invitó a reflexionar sobre nuestra relación con el entorno natural y cómo puede influir en el diseño y la moda.

La participación en este tipo de eventos es trascendental para los diseñadores mexicanos, ya que les brinda una plataforma para mostrar sus creaciones al mundo y les permite conectarse con otros profesionales del sector, fomentar colaboraciones y abrir puertas a nuevos mercados. La moda, al igual que cualquier otra forma de arte, necesita ser vista, discutida y apreciada para evolucionar.

Además, Mercedes Benz Fashion Week México sirve como una vitrina que proyecta la riqueza cultural y el talento del país a nivel internacional. Cada colección es una oportunidad para mostrar al mundo lo que la moda mexicana puede ofrecer.

Es importante que todos nosotros, como consumidores y entusiastas de la moda, apoyemos y valoremos estos eventos. No tan solo por el espectáculo visual, sino por el profundo impacto que tienen en la industria de la moda local y global.

Mercedes Benz Fashion Week Los Cabos, fue una celebración de la identidad mexicana, fue una muestra del talento de nuestros diseñadores y una llamada a la reflexión sobre el papel de la moda en nuestras vidas.

Que esta reflexión sirva como un recordatorio de la importancia de apoyar y promover la moda mexicana como una industria y como una manifestación cultural que nos conecta y nos define.

¿Qué viene?

Styling Cotton ready to wear talent

Descubre el futuro del Concurso Styling Cotton Ready to Wear Talent, esta emocionante competencia es una plataforma única para los talentos emergentes del mundo de la moda. Diseñadores innovadores y creativos de todo México tendrán la oportunidad de mostrar sus habilidades y su visión única en el uso del algodón en prendas listas para usar.

Los participantes competirán por grandes premios y también por la oportunidad de destacarse en la industria, recibir mentoría de expertos reconocidos y formar parte de la nueva generación de creadores que están definiendo el futuro del diseño de moda sostenible.

Este concurso además de ser una competencia; es una celebración del talento, la creatividad y la pasión por la moda.

¡Prepárate para inspirarte con las tendencias más frescas y las ideas más audaces que marcarán el rumbo del estilo contemporáneo!

